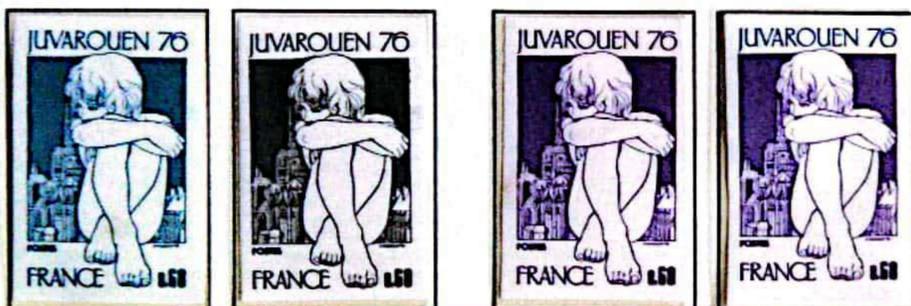


En busca de la belleza

Un fragmento de "Ensayos morales, políticos y literarios" de David Hume dice:

La belleza no es una casualidad de las cosas mismas, existe tan solo en la mente del que las contempla y cada mente percibe una belleza distinta. Puede incluso suceder que alguien perciba fealdad donde otro experimenta una sensación de belleza y cada uno debería conformarse con su sensación sin pretender regular la de los demás.

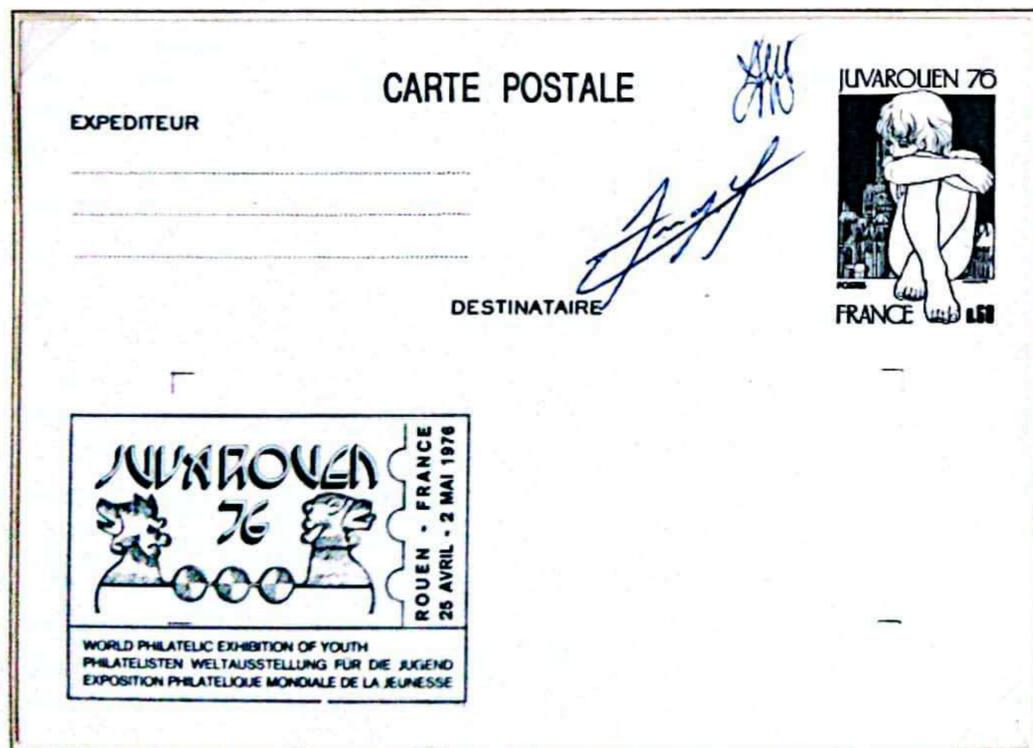
Según este razonamiento, la belleza tanto física como material, solo se encuentra en la mente del individuo, que sin embargo, está condicionado por la sociedad en que está inmerso. La industria publicitaria, al igual que la sociedad, siempre intentará introducir su ideología para distintos fines sin ver que en muchas ocasiones, puede llegar a ser perjudicial.



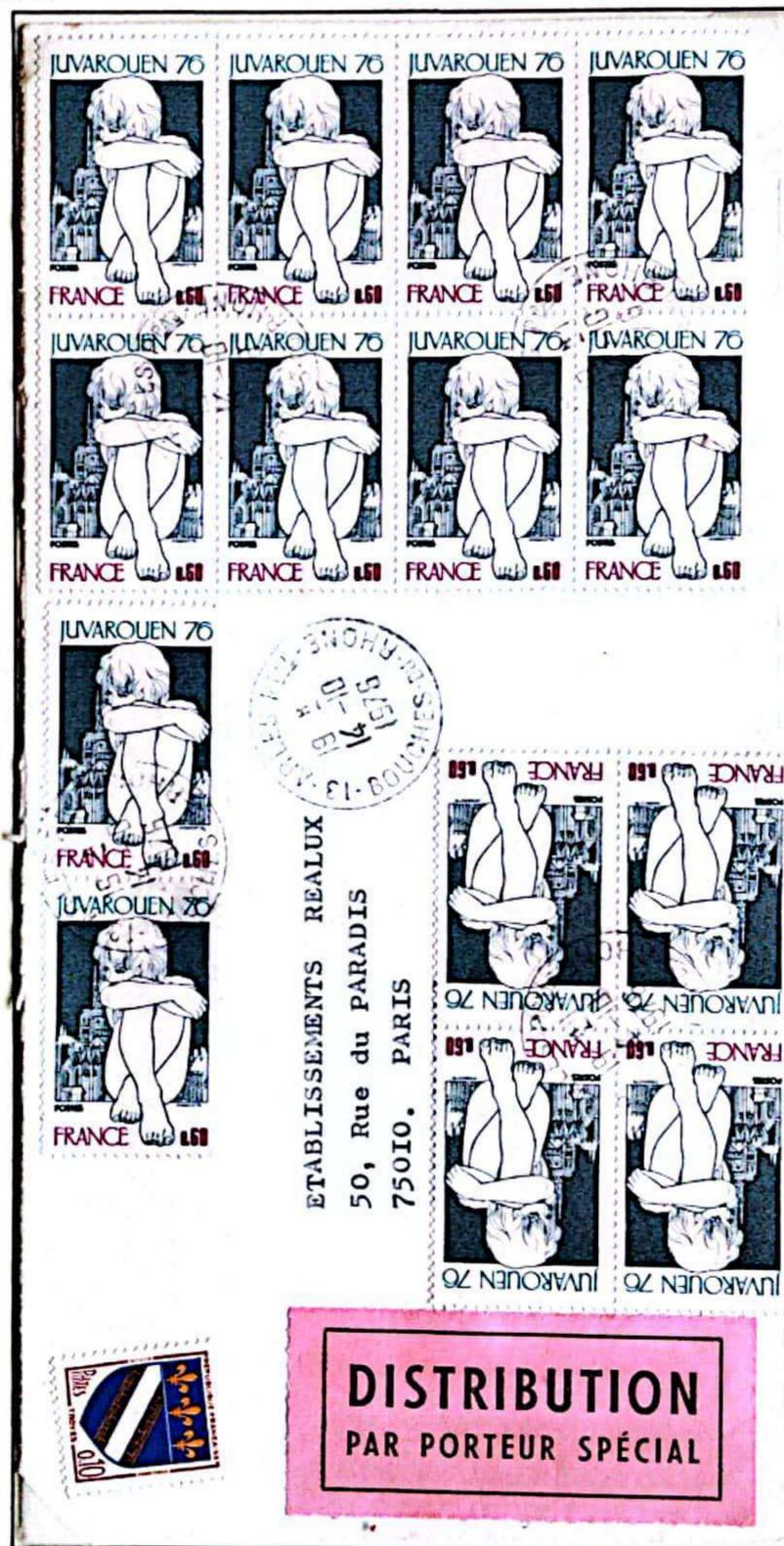
Ensayos de color.

Variedad de color en el título.

Estos estereotipos marcados por por la sociedad, puede llegar a afectar a muchos jóvenes e incluso, el ser humano más bello, puede sentirse un ogro frente al espejo. Seamos inmensamente bellos en nuestro interior y sanos en todos los aspectos.



Entero postal firmado por el diseñador y grabador del sello, Claude Andréotto. Firma de la parte superior. Firma inferior desconocida.



Carta con envío nacional circulada en noviembre de 1976 de Arlés, departamento de Bocas de Ródano a París. Envío con entrega especial y porte de 8,5 francos franceses. Según tarifa postal del 2 de agosto de 1976, el porte para una carta con menos de 20 gr para territorio nacional es de 1 franco.

*"No está mal ser bella;
lo que está mal es la obligación de serlo".*

Susan Sontag

- 1 ¿Qué es la belleza?
 - 1.1 La belleza humana
 - 1.1.1 El concepto
 - 1.1.2 El ideal
 - 1.2 Lo opuesto, la fealdad
 - 1.2.1 Embrujadas
 - 1.2.2 Monstruosos
 - 1.3 Cánones de belleza
 - 1.3.1 Desde la prehistoria
 - 1.3.2 Otras etnias
- 2 Amigos y enemigos
 - 2.1 Beneficios para el cuerpo
 - 2.1.1 Buena alimentación
 - 2.1.2 Higiene
 - 2.1.3 Actividad física
 - 2.1.4 Tiempo para ti
 - 2.2 Ladrones de salud
 - 2.2.1 Comida basura
 - 2.2.2 Malos hábitos
 - 2.3 Consecuencias por una belleza obsesiva
 - 2.3.1 Influenciados desde pequeños
 - 2.3.2 Publicidad y más publicidad
 - 2.3.3 Problemas por una obsesión
- 3 Complementando al cuerpo
 - 3.1 Cubriendo la piel desnuda
 - 3.1.1 Vestimenta
 - 3.1.2 Complementos
 - 3.2 Industria de la cosmética
 - 3.2.1 Cuidado del cabello
 - 3.2.2 Piel perfecta y sana
 - 3.2.3 Maquillaje
 - 3.3 Huele a...
 - 3.3.1 La perfumería a través de los siglos
 - 3.3.2 El arte de perfumar
 - 3.4 Ornamentando el cuerpo
 - 3.4.1 Joyería
 - 3.4.2 Bisutería

1.1.1 El concepto - en la mujer

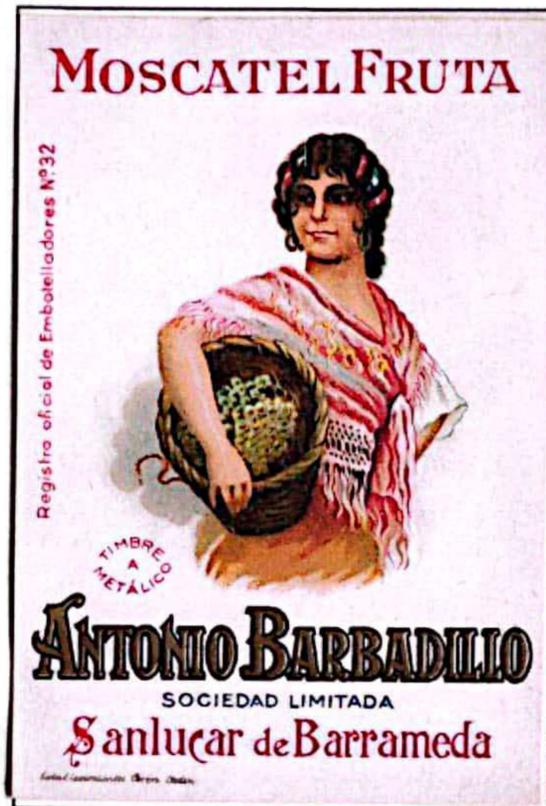
A lo largo de los siglos, si bien los criterios de belleza han variado en las diferentes culturas o en una misma sociedad a través del tiempo, no hay duda que siempre ha existido ciertos cánones estéticos para delimitar los rasgos corporales considerados "legítimos".



Pegatinas de chicle Los Picapiedra de 1994.



Billete de 50 céntimos de la República Española de 1937. Ministerio de Hacienda. Certificado provisional de moneda divisionaria.



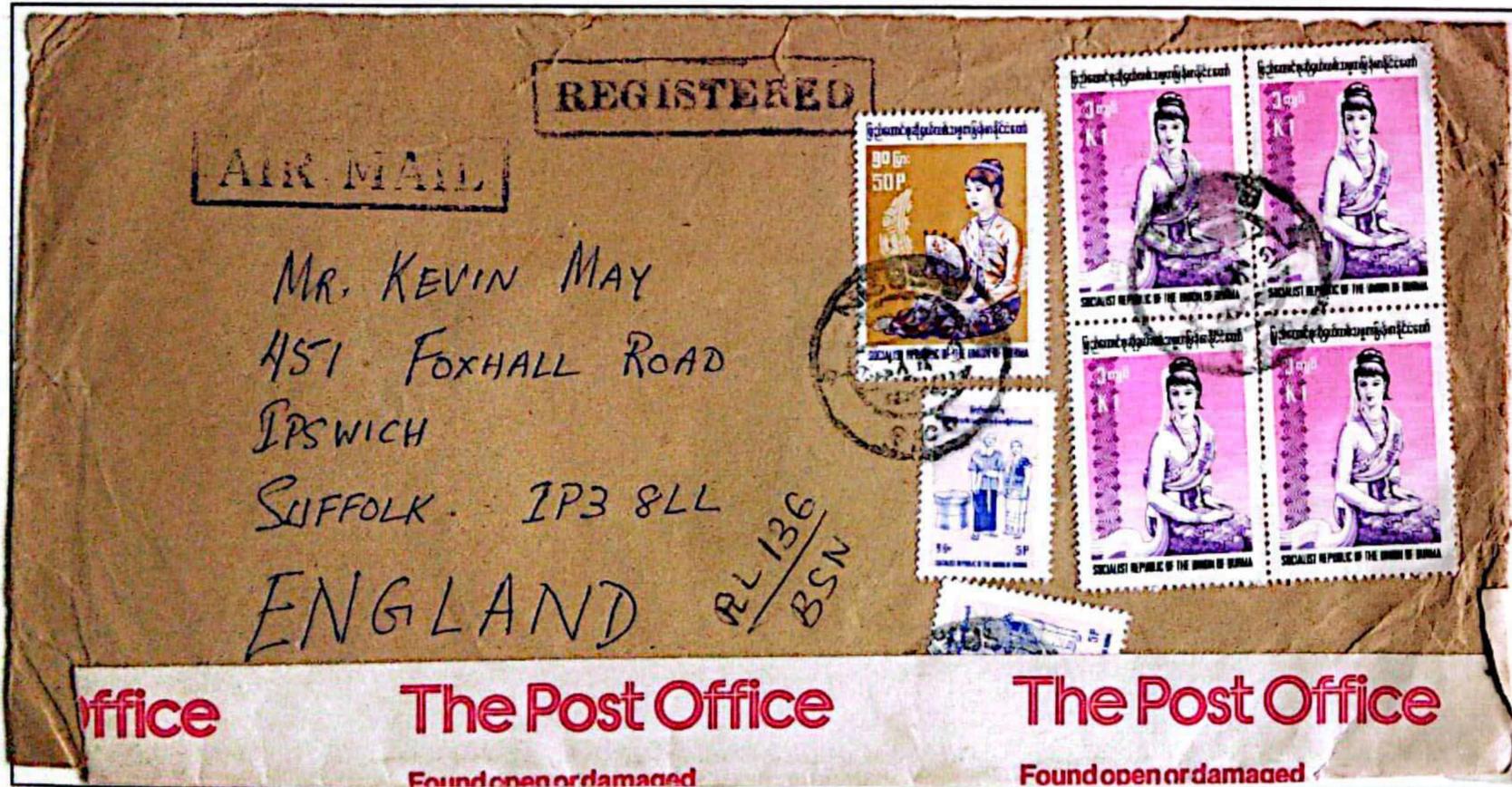
Etiqueta litografiada de vino de moscatel de principios del siglo XX.

A pesar de lo que los ideales han variado, lo que puede considerarse una constante, es la imposición de las mujeres de esfuerzos y sacrificios para aproximarse a los estereotipos de lo considerado bello en cada época.

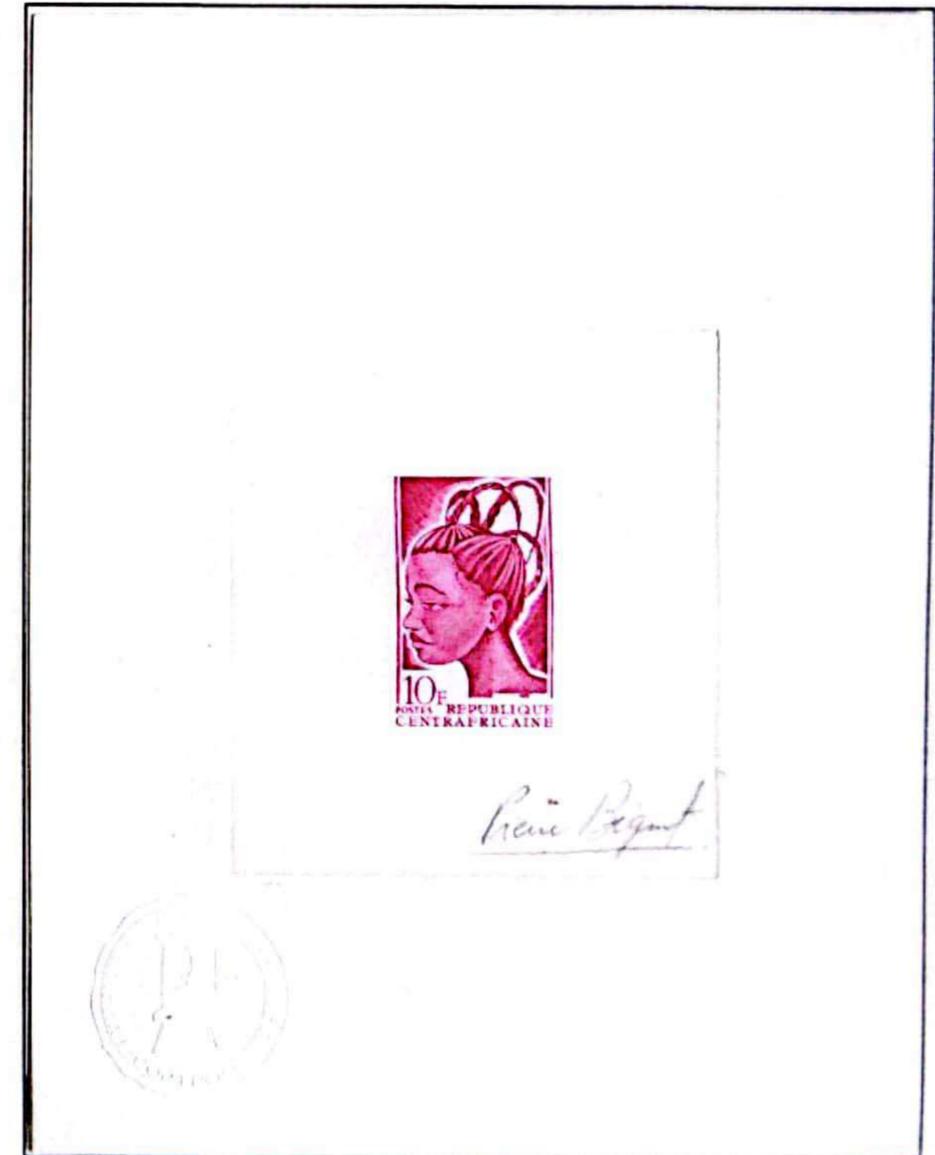


Caja de fósforos de los años 70 de Fósforos del Pirineo S.A.

Tanto Vilma como Betty eran delgadas, mientras que Pedro y Pablo no tenían ese estereotipo perfecto.



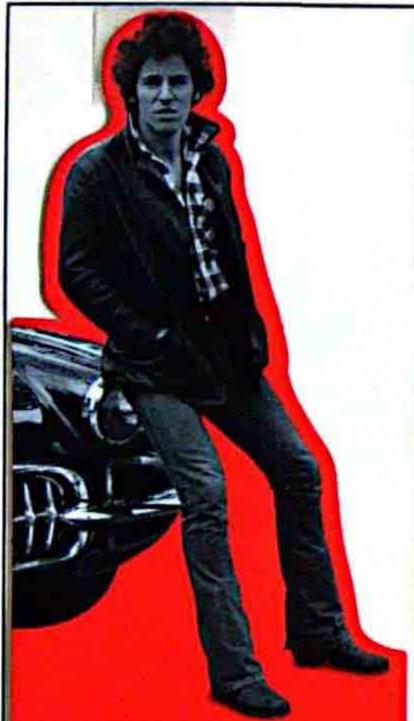
Carta certificada de Bassein (actualmente Patheon), Birmania a Inglaterra en julio de 1982 con porte de 4,60 pyas para correo certificado exterior. Con cinta de cierre oficial del correo inglés por encontrarse abierta o dañada en la llegada.



Prueba de color de 1967 firmada por su grabador Pierre Becquet.

1.1.2 El ideal - masculino

Una de las mejores cosas del ser humano es, que tenemos muchos más recursos que mostrar a la hora de relacionarnos con los demás. Ser bellos o atractivos tiene una ventaja pero, como no vaya acompañado de otras virtudes no sirve de nada. El intelecto es una gran arma.



BORN TO RUN
BRUCE
SPRINGSTEEN

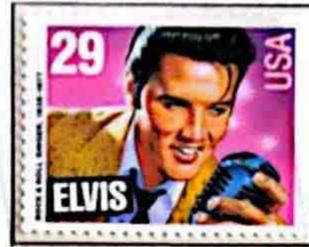
MEMORIAS

Por primera vez,
Bruce nos cuenta su vida

En el libro encontrarás la playlist oficial, con las canciones que acompañan la lectura de estas memorias.

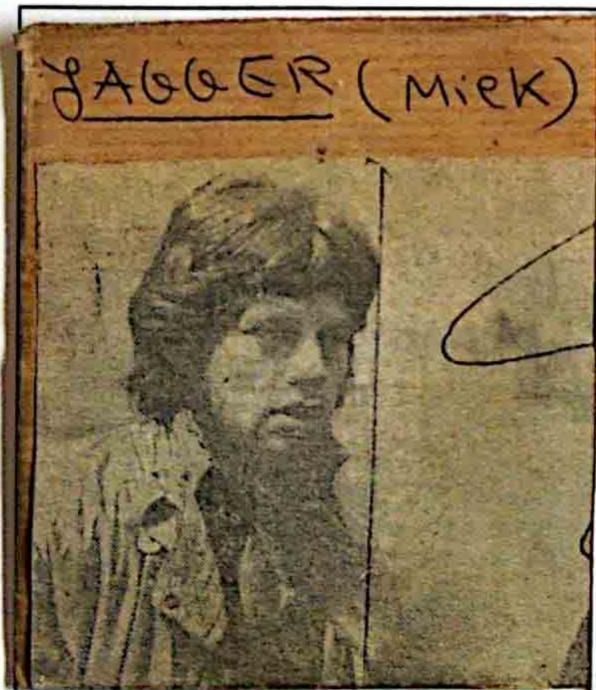
Marcapáginas del libro "Born to run" de Bruce Springsteen del año 2016.

Uno de los mejores ejemplos son los cantantes y actores.

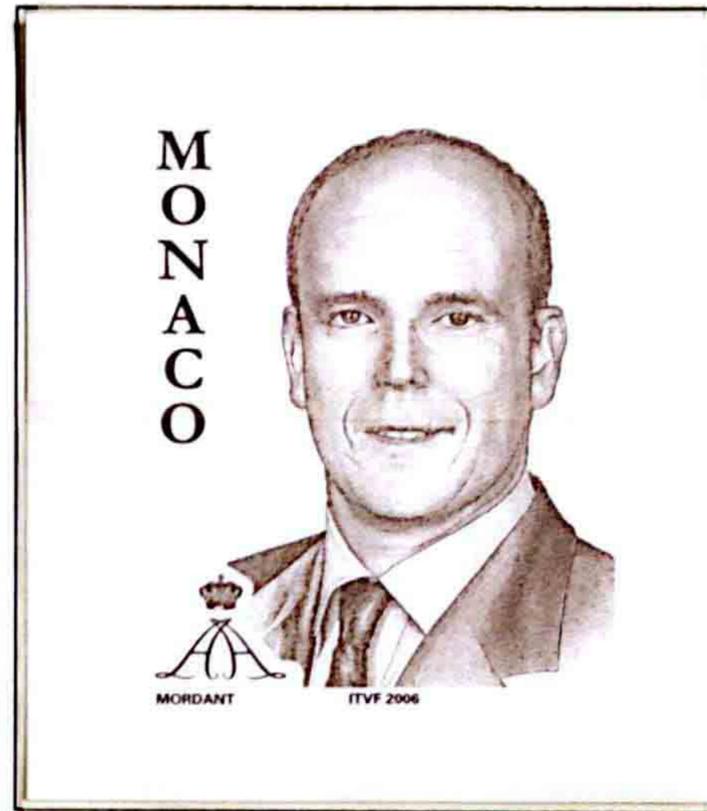


Sobrecito de azucarillo de la marca Siboney del 2018.

Mick Jagger no es que sea un bellezón pero, algo debe tener para conquistar a tantas mujeres y que estas, perduren en el tiempo.



Sobre portador del fotolito y fotolito. Utilizado en el periódico portugués "O Primeiro de xaneiro" en cuatro fechas: 15-6-71, 8-1-73, 20-6-73 y 24-8-79.



Prueba en tamaño grande de la Posta Italiana de 2006.



Ensayo de color no definitivo.

Una cosa está muy clara, en el gusto, está la variedad. La realeza tampoco escapa a encantos.



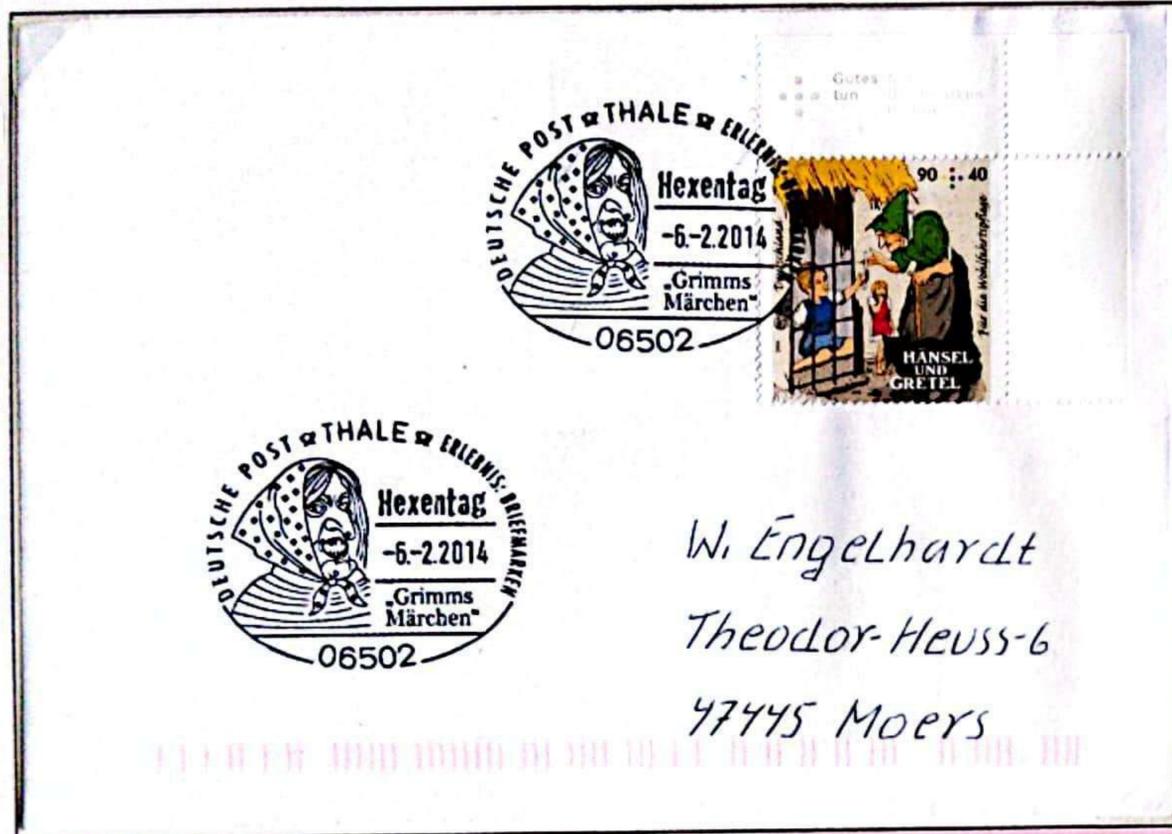
Rodolfo Valentino fue uno de los primeros sex simbol del cine.



Entero postal de Alemania de 1971 con porte de 20 pfenning para correo interior.

1.2.1 Embrujadas - Las feas del cuento volando en su escoba

Cuando pensamos en brujas, lo primero que nos viene a la cabeza es, un ser maléfico, horrendo y anciana, normalmente montada en su escoba.



En los cuentos populares, siempre son mujeres malvadas y viejas, como en el cuento de "Hansel y Gretel" de los hermanos Grimm.



Colgante

La escoba estuvo representada junto a las brujas desde fechas tempranas, sobre mediados del siglo XV. Muchos expertos piensan que tienen connotaciones más o menos machistas.



Rodillos publicitarios: la impronta roja es de agosto del 2000 por valor de 110 phenning para correo ordinario a Europa; el azul, circulado tres años después en 2003, con tarifa nacional de 0,55€ para carta ordinaria.

Carta circulada dentro del territorio alemán en febrero de 2014. Obliteración de primer día de circulación y franqueo filatélico con 1,30€. La tarifa postal para carta ordinaria dentro del territorio alemán sin exceder los 20gr es 0,60€.

Las brujas en realidad eran mujeres que estudiaban las propiedades de las plantas, experimentando sus propiedades curativas y alucinógenas en ellas mismas.



Semillas de albaricoque y granada como anticonceptivos.



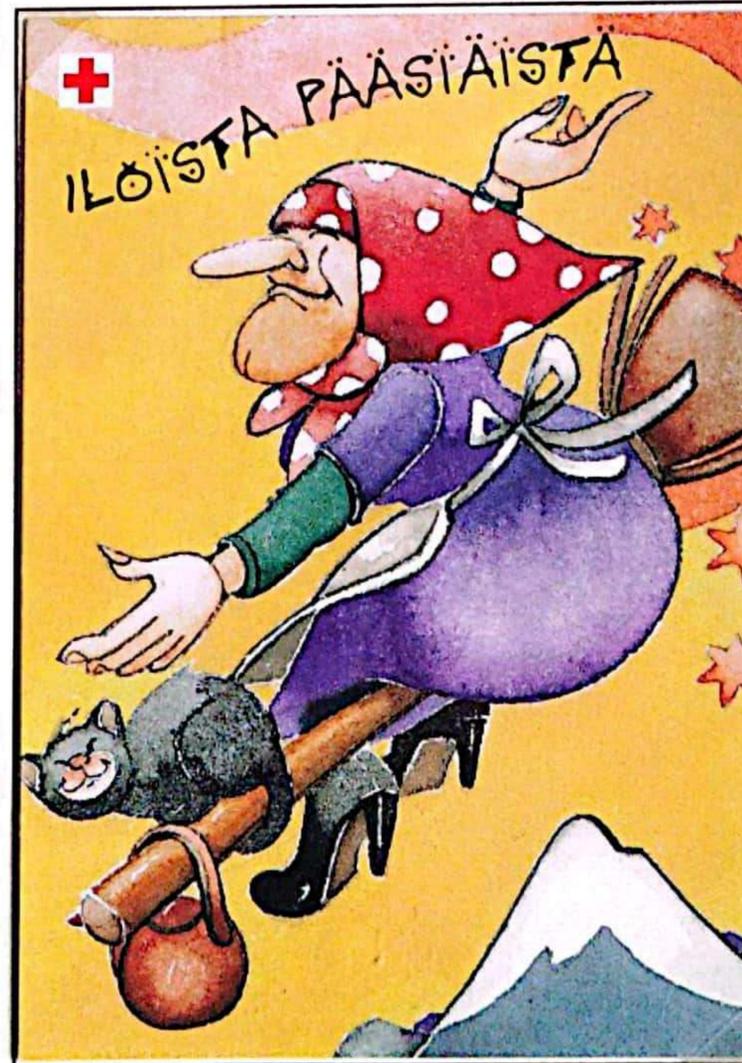
Semillas de amapola como sedante.



Datura Innoxia y Atropa belladonna son una de las reinas de las plantas brujas.

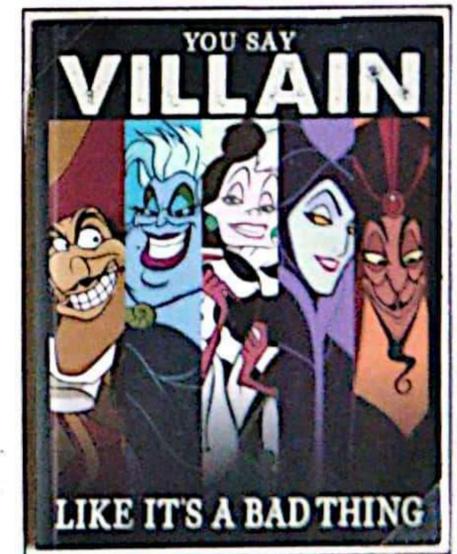


Llaves de silicona.



Entero postal diseñado por la artista e ilustradora Riikka Juvonen. Circulado en mayo de 2004 de Lahti a Sysmä con tarifa nacional (0,45€) para tarjetas postales.

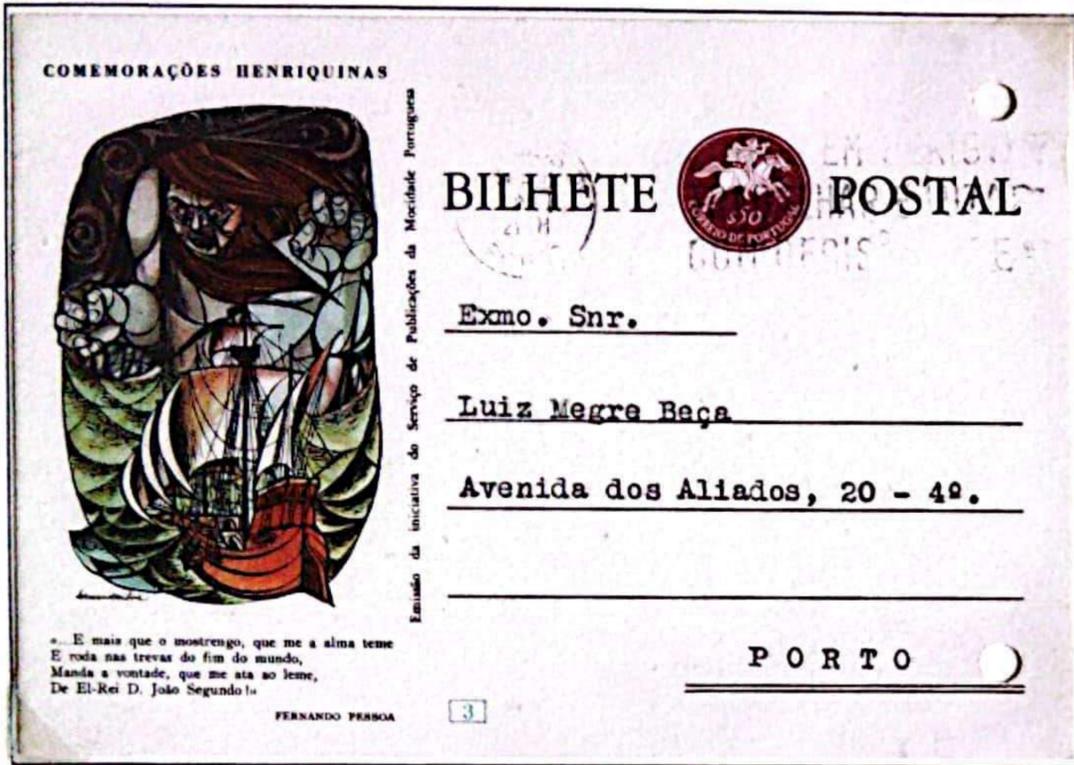
En ocasiones, empleaban pequeñas dosis de plantas venenosas para mitigar sus propios dolores, pero estas les producían alucinaciones y tenían la sensación de volar.



Pegatina de 2010.

Disney, en las últimas décadas, transformó a la bruja mala del cuento en seres perversos y maléficos sin corazón.

1.2.2 Monstruosos - La apariencia engaña, o no



Entero postal portugués circulado en agosto de 1961 con porte de 50 céntimos de escudo. Según tarifa postal del 6 de noviembre de 1948, corresponde a postales circuladas dentro del territorio.

Todo ser que nos parece feo, horrendo o monstruoso pensamos que es maligno. No siempre es así. Hollywood y cuentos populares dejaron huella en ese aspecto.



En "El fantasma de la ópera", el protagonista Erik, tenía la cara deforme, por eso, las pocas veces que se deja ver, se muestra con máscara.

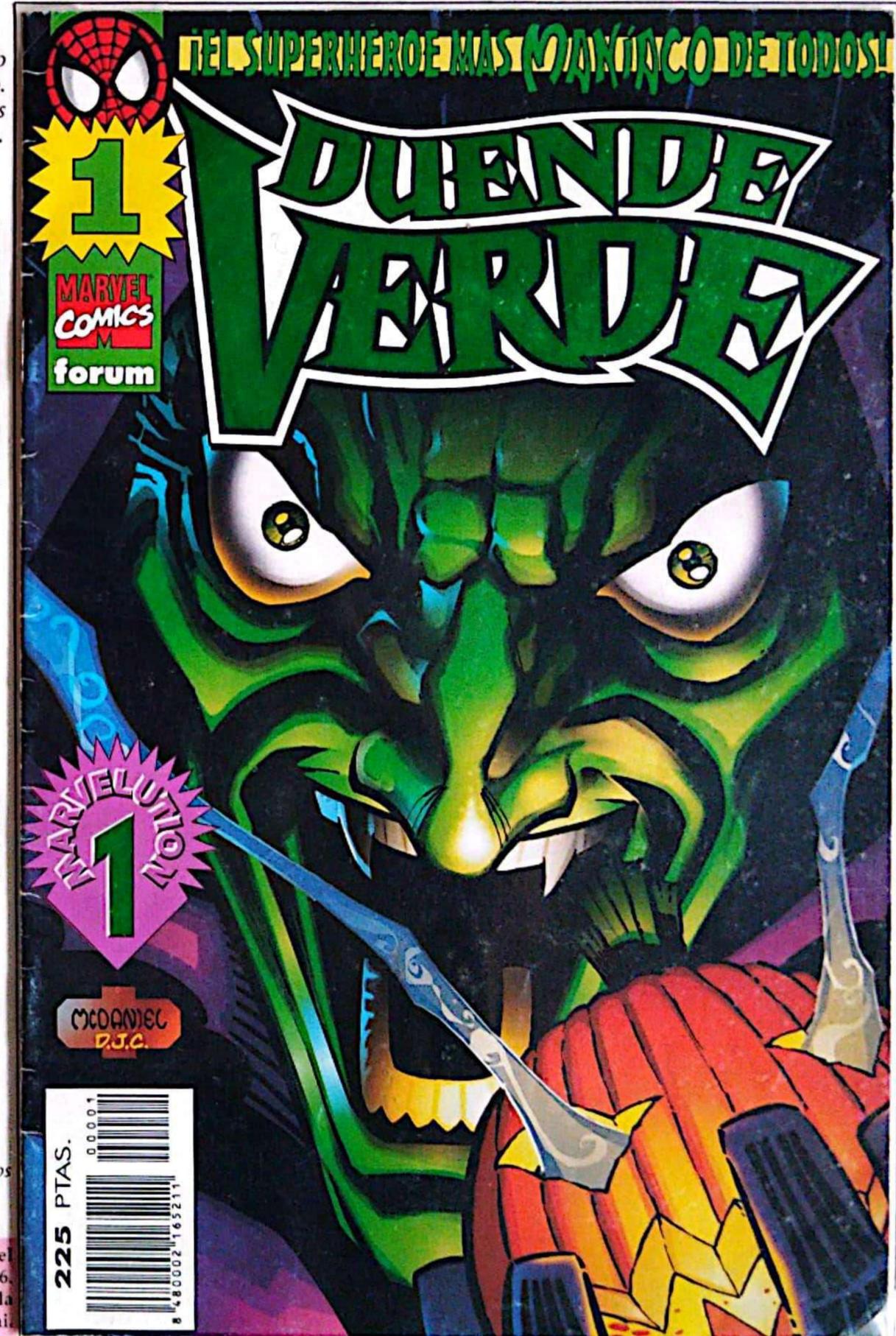
Prueba de artista en negro de la República de Dahomey de 1964 firmado por el grabador Claude Halley.

Pero, lo que nosotros entendemos o vemos como monstruos, en otras culturas, las imágenes de máscaras horribles tienen otro significado más positivo.



Aunque... Hay veces que los monstruos son feos y malos.

Cómic número 1 de Marvel del "Duende Verde" de 1996. Publicación mensual de la Editorial Planeta DeAgostini.



1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Antigua - en el Imperio Romano



Mercurio

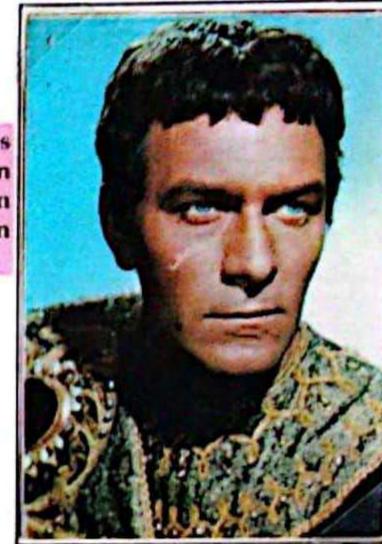
El mismo canon de belleza de Grecia sería adquirido por el Imperio Romano durante cuatro siglos aproximadamente.



Trajano

Cromo de Ediciones FHER de 1965 con derechos de imagen de Samuel Bronston Productions.

Comodo



Cromo de Chocolate Meurisse de los años 30.

Virgilio



Claudio

El romano ideal fue definido como alto, musculado, de piernas largas, con una cabeza llena de pelo fuerte, la frente alta y amplia (un signo de inteligencia), ojos de juego amplio, una nariz fuerte y el perfil perfecto, una boca pequeña y una mandíbula poderosa.

Entero postal de Suiza de 1916 con franqueo de 5 rappen para correo interior.



Billete de la Segunda República Española de 5 pesetas emitido en 1935. Certificado en plata.

En las mujeres no existía un único ideal de belleza, ya que las sucesivas conquistas del Imperio romano recogieron influencias dispares de los pueblos dominados. Un ejemplo de ello fue la "locura" de las romanas por ser rubias.



Venus



Anahit

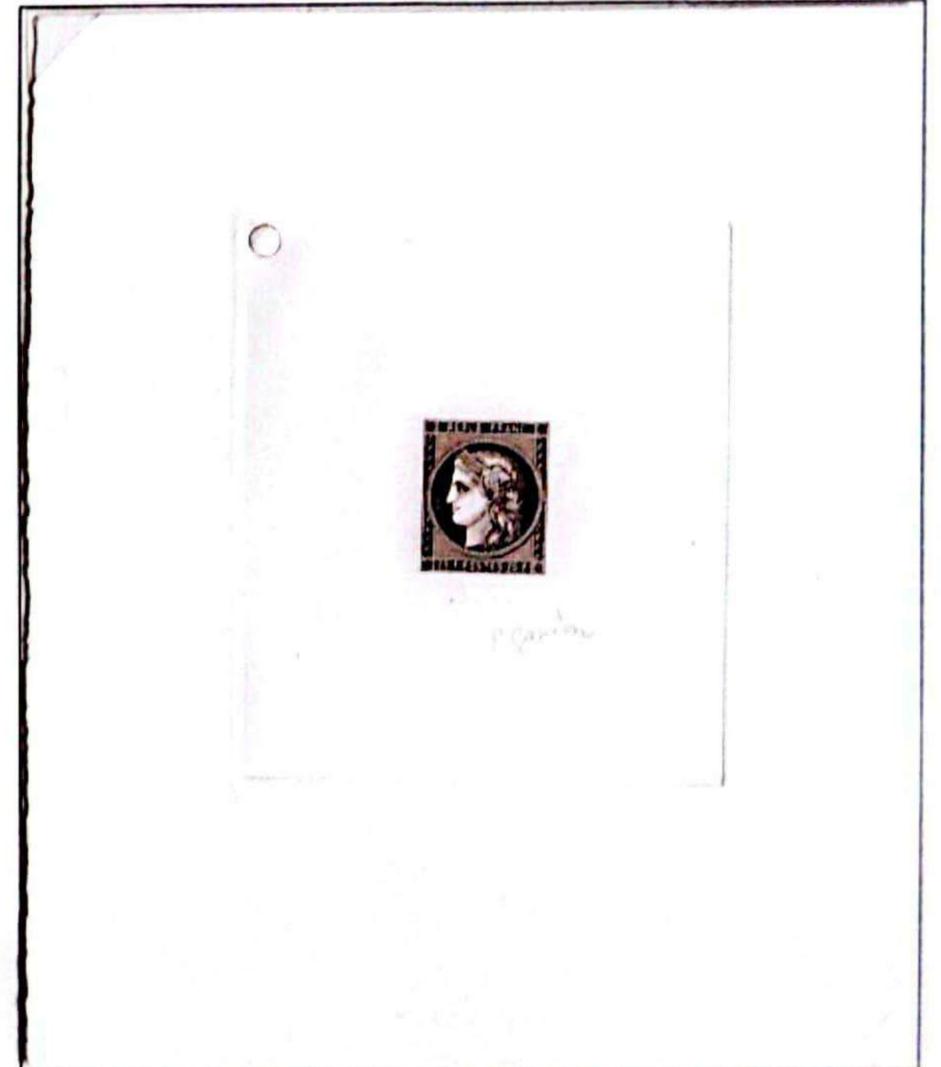
Sucedió a la vuelta de la conquista de Julio César de los territorios germanos. Las esclavas que trajo con él sorprendieron por el color de su cabello y de su cutis.



Moneda de la República Italiana de 1974 con diseño de Romagnoli Gianpaoli-INC.



Sello tipo Ceres



Prueba de artista en color no definitivo firmada por el grabador Pierre Gandon de 1941.

1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Media

En la Edad Media nos encontramos con un ideal de belleza impuesto por las invasiones bárbaras, las cuales mostraban la belleza nórdica de ninfas y caballeros.



El ideal de belleza de la mujer medieval muestra blancura en la piel, cabellera rubia y larga pese a que el pelo suele estar recogido, rostro ovalado, ojos pequeños pero vivos y risueños, nariz pequeña y aguda, labios pequeños y rosados.



Entero postal de Suiza circulado a Baben, Alemania el 2 de agosto de 1910 (segundo día de circulación) con tarifa de 5 rappen para correo interior más 5 rappen adicional para el extranjero.



Telegrama belga plegado, circulado de Mons a Charleroi el 18 de junio de 1960.



Yelmo con celada en latón "similar" realizado circa años 60 como elemento decorativo.



El ideal masculino era representado como caballero guerrero: pelo largo un indicador de fuerza, virilidad y libertad; alto y delgado, fuerte y vigoroso, esbelto; pecho y hombros anchos para aguantar la armadura; piernas largas y rectas como señal de elegancia y porte; manos grandes y generosas como símbolo de habilidad con la espada y de masculinidad.

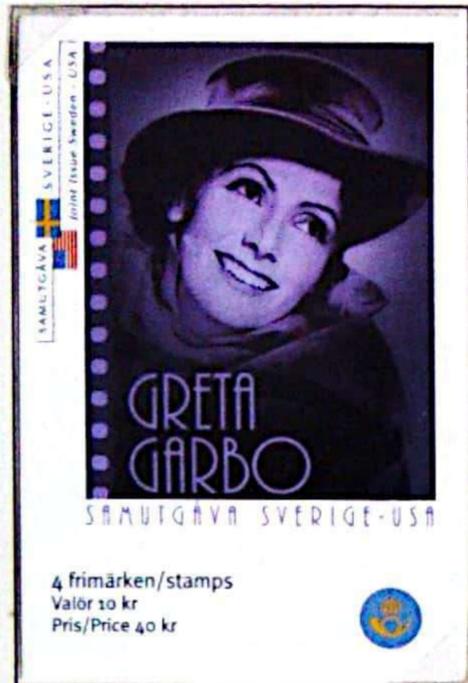


Grabado procedente de la obra "Ouvres Complètes de Buffon" de 1839.



1.3.1 Desde la prehistoria - Edad Contemporánea - Siglo XX

Con la llegada de las estrellas de cine y la música se desató la locura.



Carnet de Suecia del 2004.

Aun hoy el rostro de Greta Garbo es considerado el más perfecto que haya pasado por la gran pantalla.



Ensayo de color no definitivo.

La gran época de las actrices clásicas tuvo lugar con el apogeo hollywoodiense de los años 50. Grace Kelly creó un canon de belleza que se extendió a toda una época.

Prueba de artista firmada por el gravador P. Gandon en 1957.



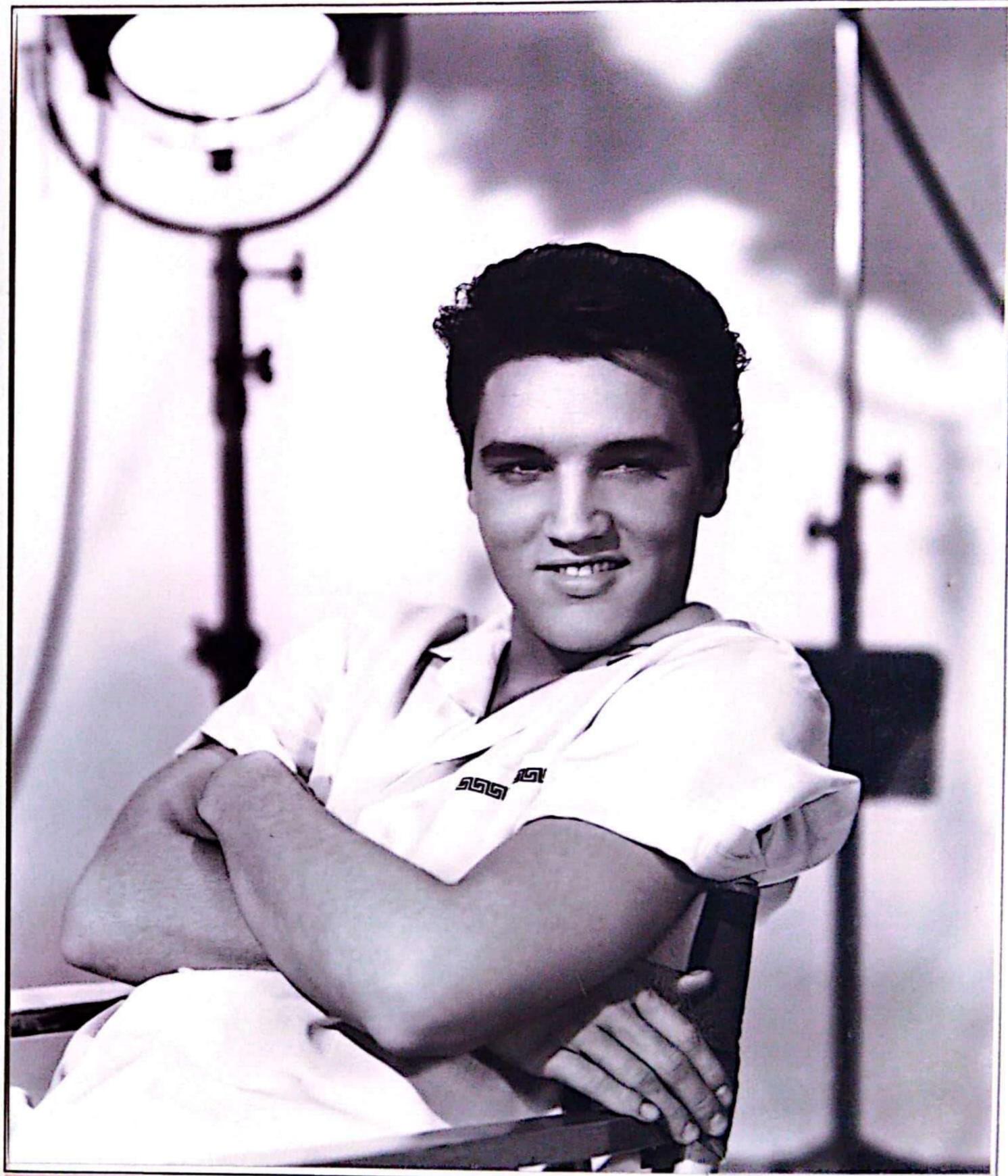
Cary Grant tenía una elevada capacidad de empatía, cautivadora presencia y versátil talento.



Gary Cooper era alto y desgarbado, encarnando mejor que nadie al "americano ideal", hombre integro y caballeroso.



Elvis Presley es considerado como una de las figuras más importantes de la cultura popular del siglo XX. Tanto su modo de bailar con sus movimientos pélvicos como su belleza física, fue icono e imagen erotizada de los años 50.



Fotografía del negativo original de 1955.

1.3.2 En etnias no Europeas - Tribus africanas

Uno de los cánones de belleza y status social en la mayoría de las tribus africanas es el peinado. Estos peinados tienen significados profundos que forman parte de su historia y cultura, como estas mujeres de la región de Tikar.



Cromo de 1936 de Chocolates D'Ancecy del álbum "Colonias y Protectorados franceses". Impresos y editados por B. Sirven.

Tanto el diseño del cromo como el sello, se obtuvo de una fotografía realizada en 1920.



Prueba de estado en negro sin valor facial.



Pliego completo de 50 sellos sin dentar de Camerún (colonia francesa en aquel momento) de 1946.

2.1.1 Buena alimentación - Comida de verdad - Frutos de la tierra



A.T.M. de Portugal 2009 tarifa nacional.

Cuando hablamos de "comida de verdad", nos referimos a productos sanos y libres de pesticidas o químicos, a poder ser. Dejando atrás todos los productos de fabricación industrial llenos de conservantes y grasas saturadas.



Hortalizas



Legumbres. Soja



Cereales. Arroz



Verduras. Lombarda



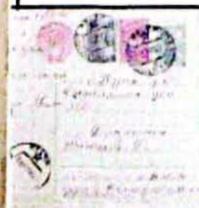
Tenemos gran variedad de hortalizas, verduras, legumbres y cereales para acompañar o como plato único.



Sello tipo Sello sin dentar

Hortalizas. Cebollas

El pan, si es artesano, realizado con harina de cereales de buena calidad, mejor que mejor. Hay una gran variedad donde elegir.



Entero postal de Rusia editado en 1958 y circulado el 5 de marzo de 1959 y llegada el 10. Tarifa de 25 kopeks para correo nacional más 60 kopeks adicionales.



D. Marcelino Portela
1º Transv. Outeiro nº 1
36788 CAMPOSANCOS
LA GUARDIA

Carta entero postal circulado de Granada a Pontevedra en abril de 2020 con tarifa postal para correspondencia epistolar de 20 pesetas (tarifa A) más 0,10€ adicional. Según tarifa postal de enero de 2020 para correo nacional hasta 20gr son 0,65€.

Plan de Consumo de Froita nas Escolas

Marca páginas realizado por la Xunta de Galicia para los Centros Educativos.

Tabla de calorías

La fruta por su variedad y sabor es una magnífica alternativa en tu plan alimentario. Su alto contenido en fibra te saciará y te ayudará en el tránsito intestinal.

100 g de fruta	Calorías
Sandía	30
Melón	30
Fresa	36
Frambuesa	38
Naranja	44
Melocotón	52
Mandarina	40
Albaricoque	45
Pera	60
Kiwi	42
Ciruelas	34
Piña	50
Manzana	52
Nisperos	97
Cerezas	75
Uva negra	61
Uva blanca	63
Higos	80
Chirimoya	78

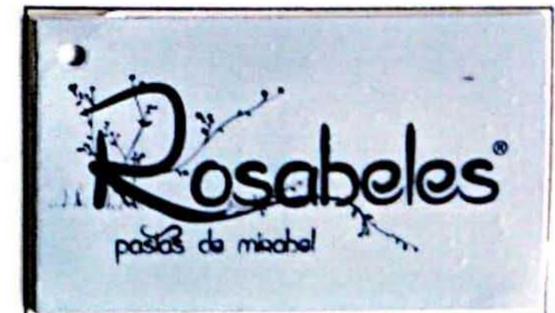
Calendario de bolsillo editado por Edijar en 2009.

Como postre y merienda, podemos comer unas piezas de fruta.

Podemos hacer alguna excepción y, de vez en cuando tomar algún postre artesanal que no lleve ningún conservante.

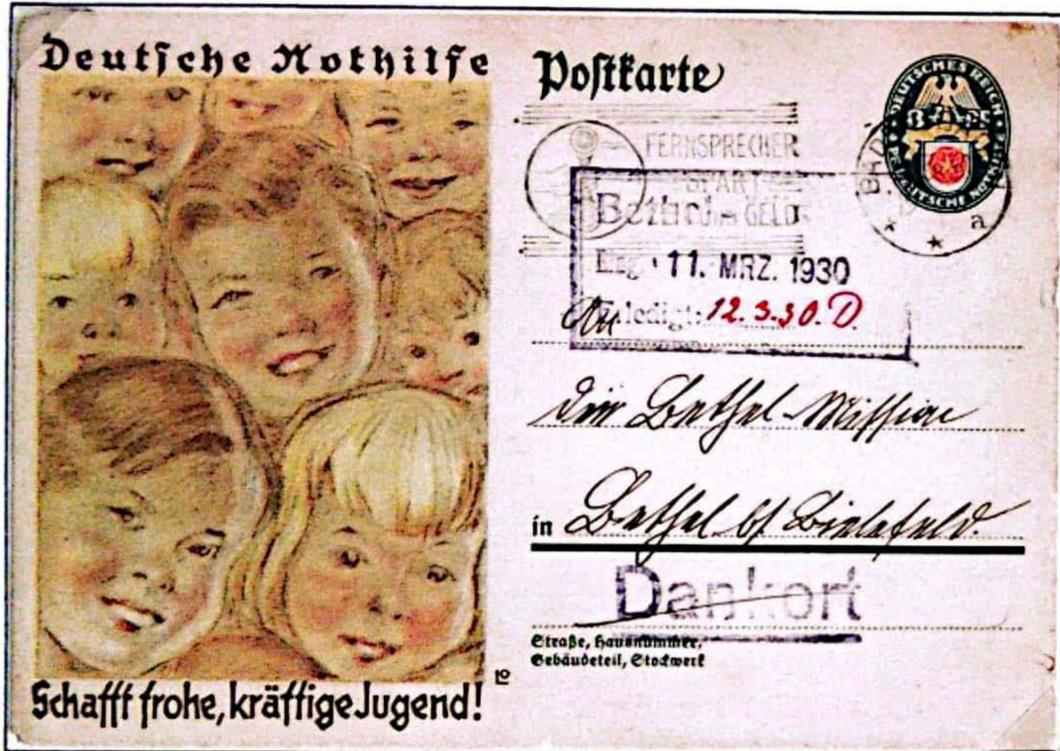


Especimen



Etiqueta comercial de pastas artesanas de mirabel

2.1.2 Higiene - Niños con dientes sanos y fuertes



Entero postal de Alemania circulado dentro de la ciudad de Baden el 11 de marzo de 1930 con llegada escrita a mano al día siguiente; con porte de 8 pfenning de los cuales, 4 pfenning van destinados para beneficencia.

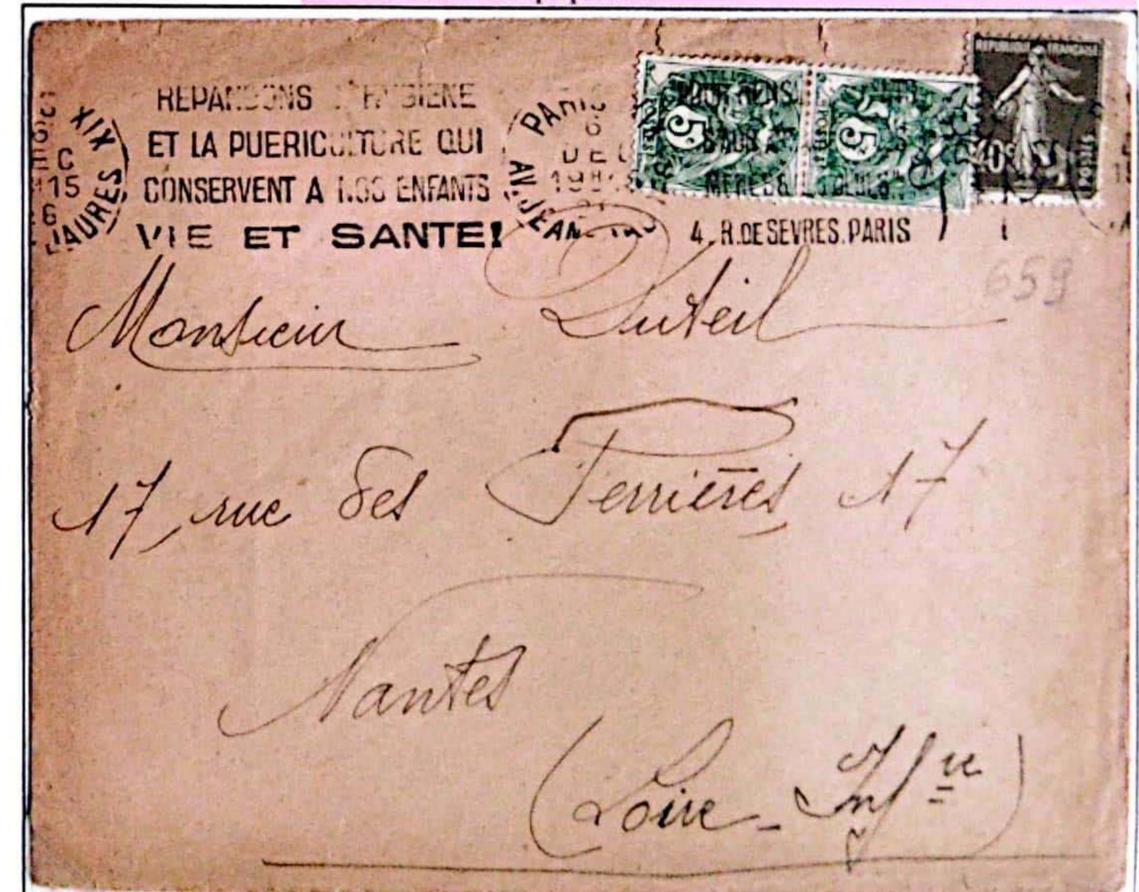
Publicidad de pasta dentífrica infantil extraída de una publicación de 1930.

A principios del siglo XX, Francia hizo campañas publicitarias para concienciar a la población sobre la importancia de la higiene bucal.

Carta circulada de París a Nantes el 6 de diciembre de 1926 con porte de 50 céntimos según tarifa postal del 9 de agosto de 1926 para cartas con menos de 20 gr de peso para correo interior. En el rodillo publicitario podemos leer que la república francesa aconseja difundir la higiene bucal entre los más pequeños.



Carta enviada el 23 de junio de 1929 desde la comisaría de policía de Touggourt, Argelia (colonia francesa en aquel momento) a Creil, Francia con dos fechas de llegada, el 3 y 6 de julio del 29 y franqueada con 50 céntimos. Los impuestos y demás condiciones del régimen franco-colonial son aplicables desde el 17 de mayo de 1913 a la correspondencia entre Francia, Argelia y las oficinas francesas de Marruecos; así pues, aplicamos la tarifa postal de Francia del 9 de agosto de 1926 para correo interno que no supere los 20gr de peso. El sello francés con la reimpresión de Argelia contiene bandeleta publicitaria con "brosse à dents" cepillo de dientes.



2.1.3 Actividad física - Para mantenerte en forma

Con un poco de actividad física que realices cada día, te sentirás más ágil y llena de vitalidad.



Tarjeta telefónica de Brasil con una tirada de 722.100 ejemplares y puesta en circulación en enero de 2005.

Hay que recordar que, antes, durante y después de una actividad física o, al estar al sol, nos debemos hidratar bien cada poco tiempo.



Puedes empezar con paseos, después con pequeñas caminatas, si te encuentras con más ganas, un poco de footing y, si el atletismo es lo que te atrae, directa a las carreras.



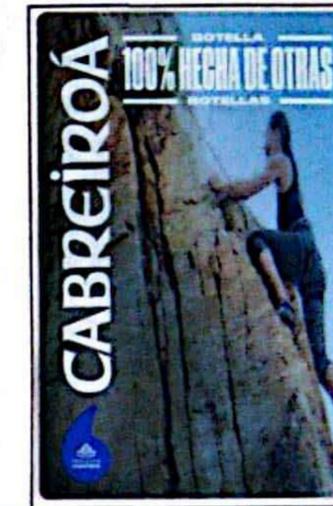
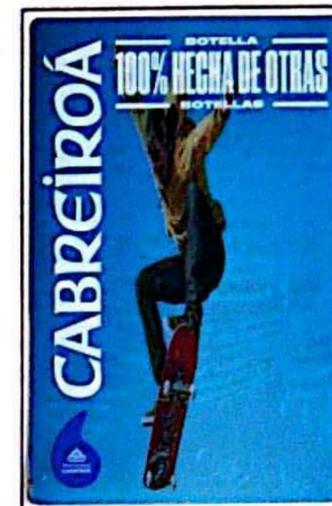
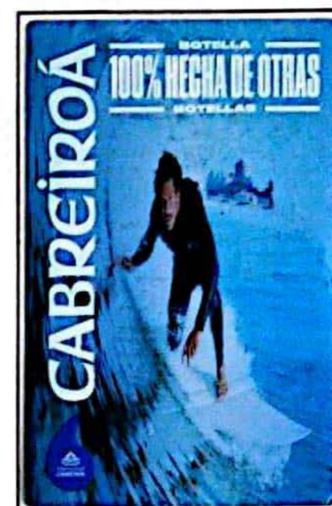
Moneda de Portugal de 200 escudos de 1996.

Si te encuentras en plena forma, elige el deporte que más te guste y te permita ser constante.



Entero postal de Portugal de 1958. Según las tarifas vigentes del 6 de noviembre de 1948, la tarifa para postales y enteros postales para correo nacional es de 50 céntimos.

El baile también es una actividad muy buena para mantenerte en forma. Elige el estilo que más te guste y a disfrutar.



Tres de las ocho etiquetas de agua de 0,75 l de la marca comercial Cabreiroá. Recárgate & Go. Salieron a la venta el 18 de mayo de 2020.



Ficha de "Tazo", regalo en el interior de las bolsas de patatas onduladas Matutano con los personajes de Warner Bros de 1994.



Si quieres un poco más de adrenalina... También tienes donde elegir.



Carta Estadounidense circulada de San Diego a Jamaica por correo aéreo en agosto de 1932.



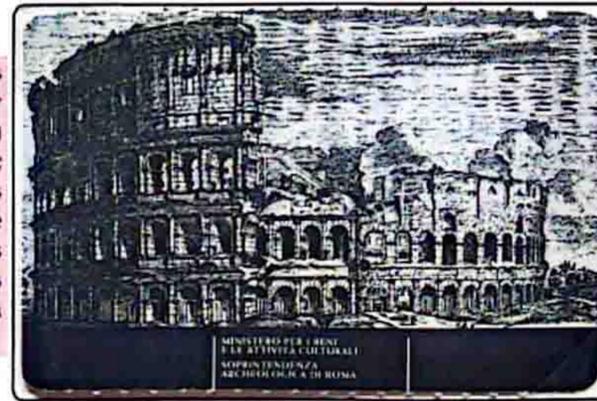
Guía básica de un arnés de escalada OCUN modelo WeBee talla S.

2.1.4 Tiempo para ti - Relax termal

De vez en cuando, tenemos que descansar cuerpo y mente, y... ¿Qué mejor que hacerlo en aguas termales?.



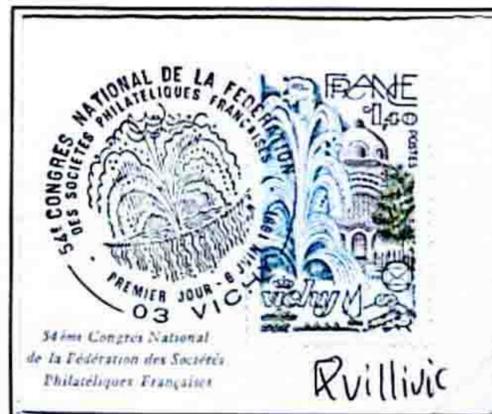
Entrada para tres días de visita (3, 4 y 5 de febrero de 2020) a 4 monumentos; entre ellos las Termas de Diocleciano, los baños termales más destacados de la Antigua Roma.



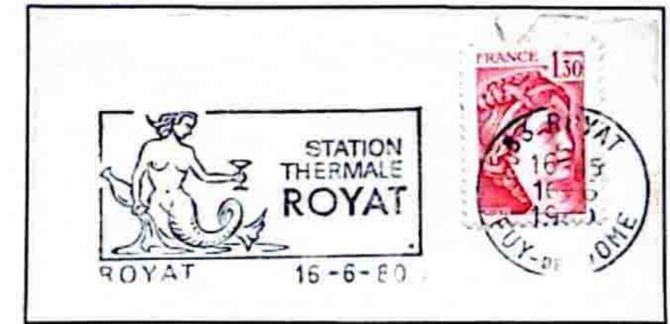
La existencia histórica de la actividad volcánica en la zona, es la causa directa de las numerosas fuentes termales que existen en los alrededores de Vichy.

Libro publicado en 1934 por el Office Français du Tourisme, organismo del Office National du Tourisme del Ministerio de Obras Públicas de Francia. Contiene una amplia información sobre todas las estaciones termales, rutas de ferrocarril, turismo y alojamiento en Francia. Fue entregado gratuitamente a los turistas en la oficina central de Barcelona y en la agencia de Sevilla.

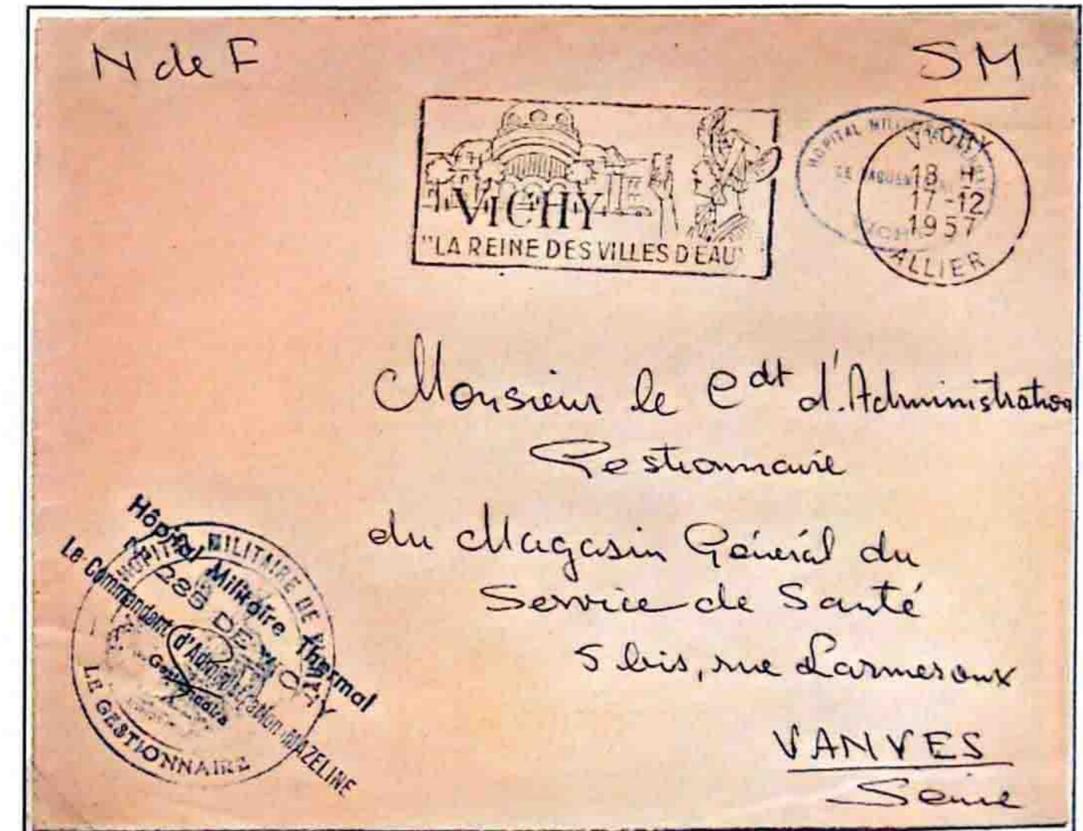
En los años 50 y 60 Vichy tomó el título de "Reine des villes d'eaux" (Reina de los balnearios).



Matasellos de primer día firmado por el grabador del sello, Quillivic.



Al Oeste de Clémont-Ferrand se encuentra la estación termal de Royat, dedicada al bienestar y la puesta en forma, ideal para revitalizarse, con sus baños de agua termal, chorros de masaje, saunas o jacuzzis.



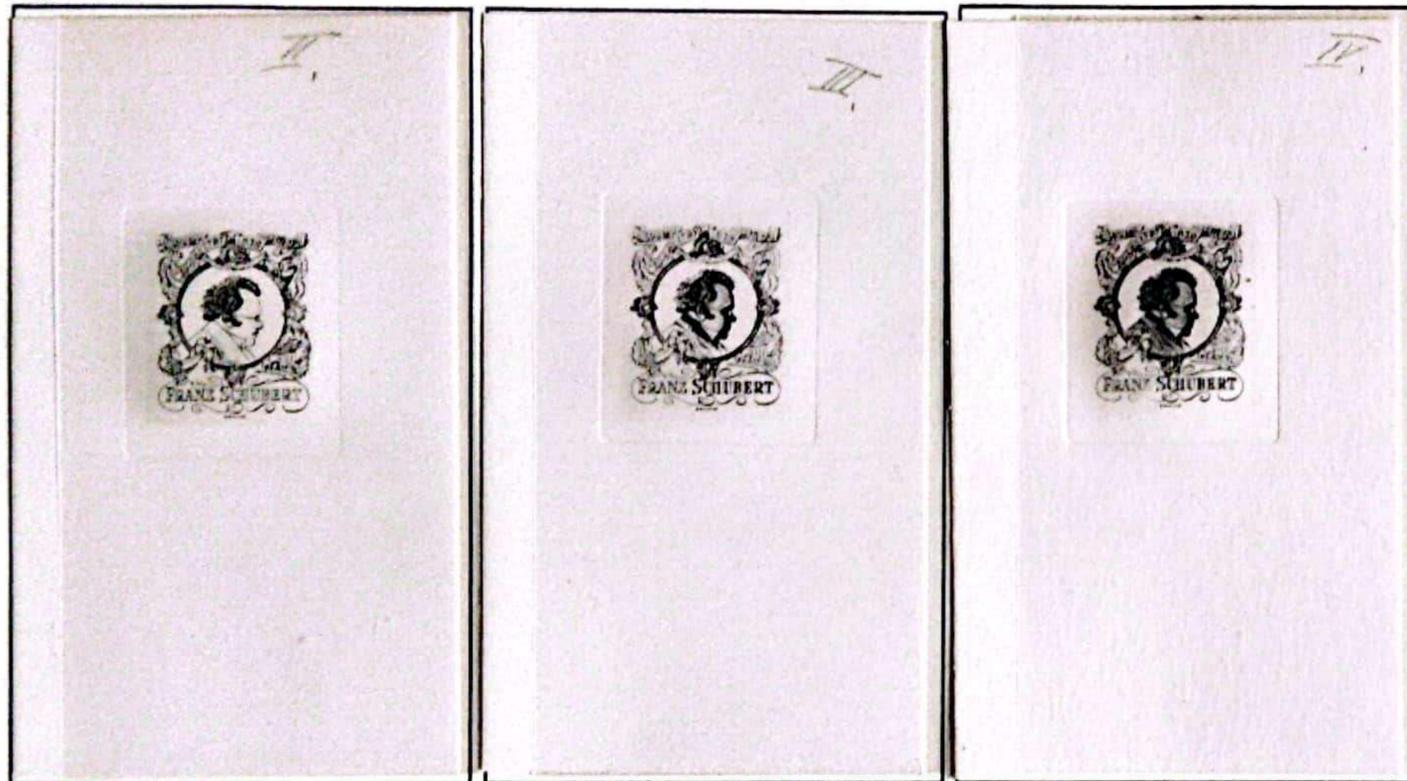
Carta circulada de Vichy con franquicia del Hospital termal militar y con rodillo de gallardete publicitando la ciudad de Vichy y dirigida a Vanves (Altos del Sena).



Ensayo de color de Francia de 1981 dedicado a la Estación Termal de Vichy.

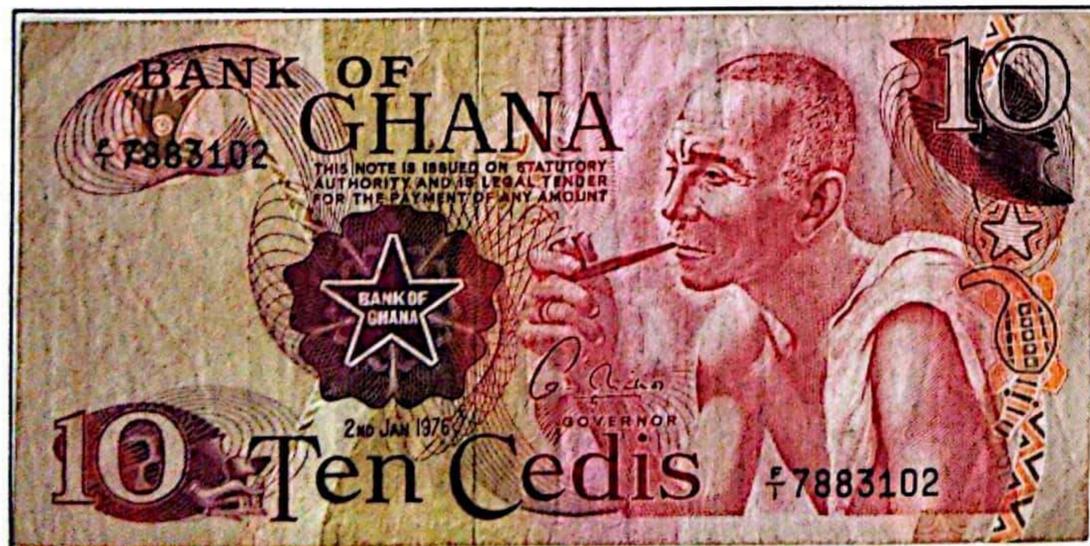
2.2.2 Malos hábitos - Tabaco

Los hábitos tóxicos son los producidos por el consumo de sustancias nocivas que deterioran nuestra salud, como es el tabaquismo.



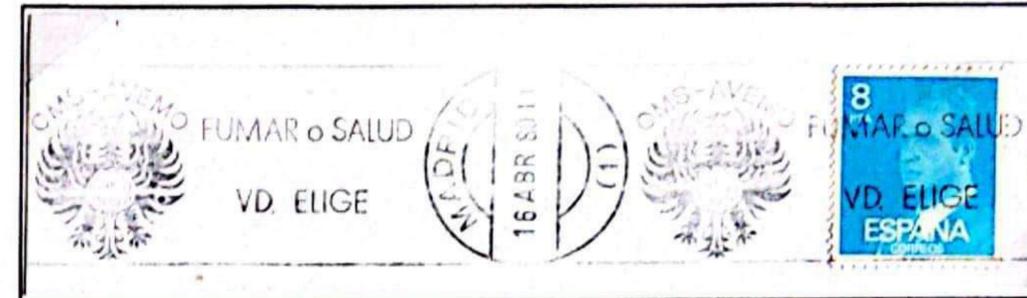
Segunda, tercera y cuarta prueba de estado realizada por el austriaco G. Winner del sello no adoptado y dedicado a Franz Schubert.

El compositor austriaco Franz Schubert, era fumador empedernido, ocasionalmente consumía opiáceos y con demasiada frecuencia consumía alcohol.



Billete de Ghana puesto en circulación el 2 de enero de 1976 por valor de 10 cedis.

Ghanés fumando en pipa.



Rodillo publicitario de la Organización Mundial de la Salud de Madrid en Abril de 1980.



Sello Cubano de 1948 publicitando el tabaco Habano.

Está claramente demostrado que los principales efectos tóxicos que ejercen los componentes del humo del tabaco sobre la salud tienen lugar en el aparato respiratorio y en el sistema cardiovascular. Desafortunadamente cada vez empiezan a más temprana edad en el tabaquismo.



Sello tipo

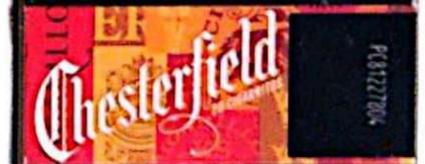


Sello sin dentar

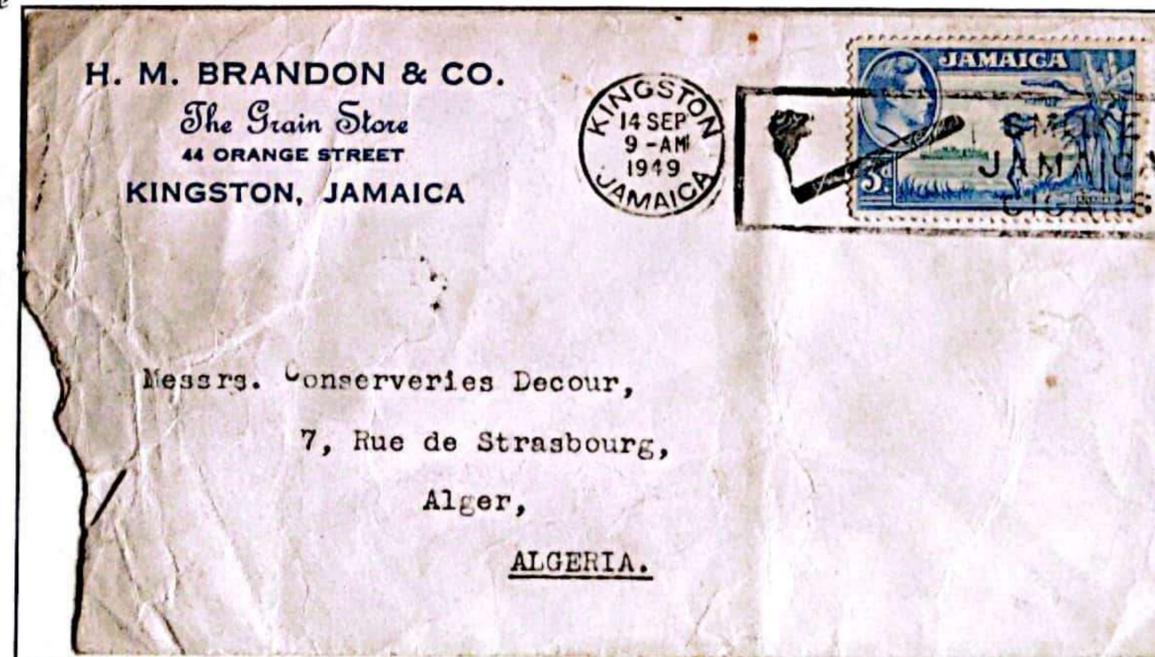


Fumar mata

Ayuda para dejar de fumar:
<http://puedesDejarlo.es>



su humo es malo para sus hijos, familia y amigos



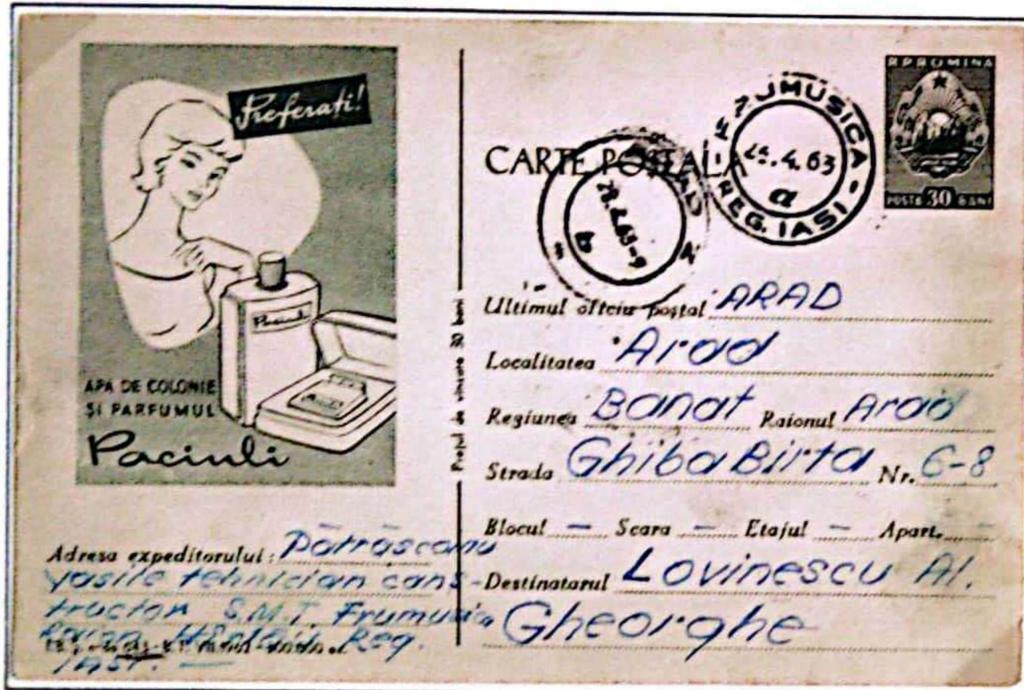
Carta circular en septiembre de 1949 desde Kingston, Jamaica a Argel, Argelia con rodillo publicitario de "Cigarrillos Jamaica". Carta franqueada con 3 peniques para correo exterior hasta 1 onza, según tarifas postales de Gran Bretaña (UPU) del 1 de julio de 1948, ya que Jamaica pertenecía al Imperio Británico.



Cajetilla de tabaco desplegada y doblada donde podemos ver las dos advertencias sanitarias aprobadas por la OMS en 2003.

2.3.2 Publicidad y más publicidad - Venta de la perfección

La industria de la imagen y productos estéticos son, en gran parte, los grandes responsables de la obsesión por la belleza.



Entero postal de Rumania circulado desde Frumusica a Arad en abril de 1963 con porte de 30 banis para correo interior.

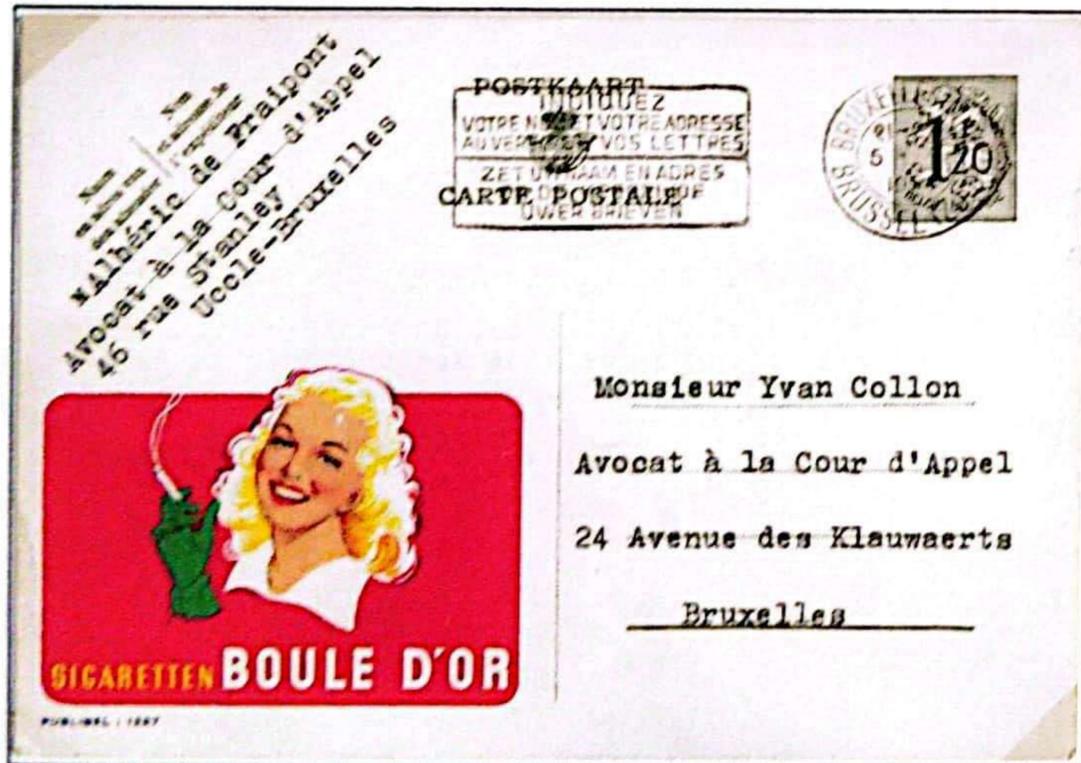
Siempre mostrarán con el producto, alguien perfecto. Emulan que consumiéndolo, serás como la modelo.

Sobre de publicorreo de Suiza con franqueo pagado y circulado en septiembre de 2008 dentro del territorio suizo. Con autorización 03/1030/08.

Muy rara vez veremos a gente que salga de los estereotipos de la publicidad; aunque cada vez se ven más.



Etiqueta de agua de la marca comercial Fontecelta. Este modelo de etiqueta fue puesta en los lineales de venta el 23 de junio de 2017; son dos modelos en la misma línea.



Entero postal belga circulado en Bruselas en abril de 1954 con porte de 1,20 francos para correo interior según las tarifas postales del 15 de diciembre de 1952.

2.3.3 Problemas por una obsesión - Extrema delgadez

A partir de los años 90, el progresivo adelgazamiento en el arquetipo de belleza en la mujer ha llegado al extremo de imponer un canon de belleza dominado por una delgadez extrema, en muchos casos antinatural. Aunque realmente este estereotipo proviene de las décadas de los 20-30 cuando empezó a aparecer la mujer esquemática y concursos de belleza.



Etiqueta litografiada de vino de Jerez de la marca comercial Cayetano del Pino y Cia. de principios del siglo XX.

Hasta los años 20 la mujer tenía un físico normal, como se muestran en estas etiquetas.

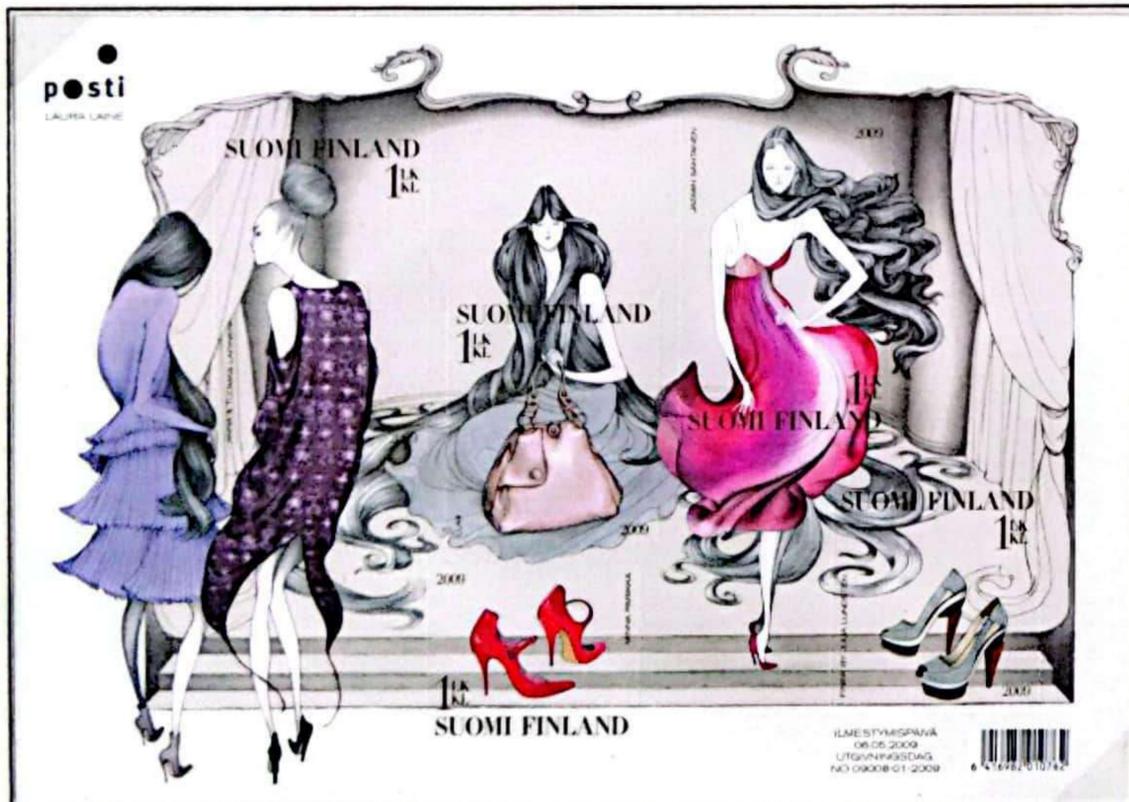


Etiqueta litografiada de vino de la marca comercial A. R. Valdespino de principios del siglo XX. En mayo de 1883 entra en la Real Orden de Proveedor de la Real Casa.



Hoja bloque dedicada a la casa de Alta Costura Torrente.

Estos cánones de belleza extremos fueron a causa de diseñadores que fomentaron o impusieron la extrema delgadez de los modelos y más grave en las mujeres.



Frimärkets Dag

Utgåvan Svenskt mode har tagits fram i samband med Frimärkets Dag, som varje år firas över hela landet.

Är du intresserad av svenska frimärken och frimärksprodukter? Kontakta Posten Frimärken kundservice. Tel: 020 788 788. e-post: pf.kundservice@posten.se

www.posten.se/frim



Carnet abierto de Suecia del 2007. Grabado por Lars Sjöblom y Martin Mörck.

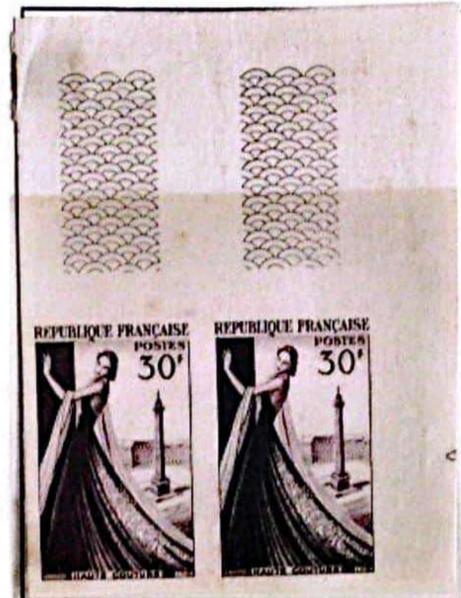
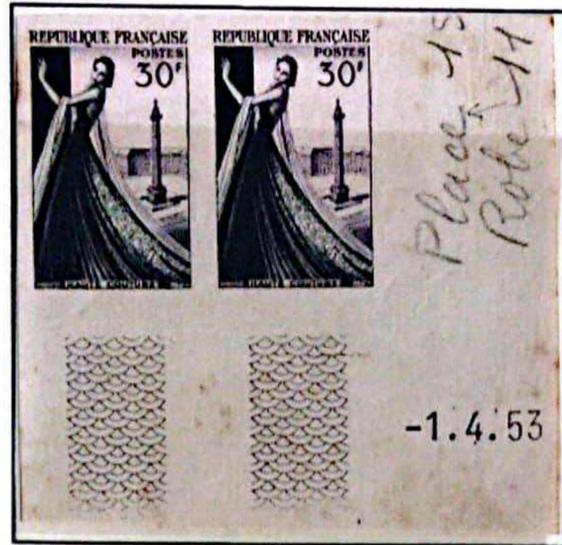
3.1.1 Vestimenta - Vestido de gala

El vestido de gala es exclusivamente para un evento de gran envergadura. Esto quiere decir que corresponde a una fiesta o evento en el que se tenga que ir con traje largo.



Sello tipo

Las mujeres deben llevar vestido largo o cuando mucho a media pierna, siempre piezas elegantes y con acabados perfectos.



Ensayos de color de 1953 de Francia.



Tarjeta máxima firmada por el diseñador y grabador del sello y tarjeta, Pierre Gandon.

E: 24/4/1953- Alta costura parisiense. Dent. 13
O: Conmemorativo 6/11/1953 VII Salón filatélico de otoño.
TP: Cámara Sindical Francesa de la Filatelia.



Invitación para la Cena de Gala con motivo del XXV Aniversario de la Fiesta de la Vendimia del Sherry celebrada el 10 de septiembre de 1972 en Jerez, donde exigen ir vestidos de etiqueta.

Ellos irán con smoking. Es un traje de fiesta, más que de ceremonia, y su utilización está destinado exclusivamente al final de la tarde y la noche.



Marca páginas del 2021 con motivo de la "XXX Mostra do encaixe" en Camariñas, Coruña.

El smoking irá acompañado de camisa blanca, pajarita y zapatos de charol.

3.1.2 Complementos -Corbata y pajarita

Tanto la corbata como la pajarita, sigue siendo uno de los signos de elegancia por excelencia, aunque muchos diseñadores y las propias corrientes de la moda le quieran quitar protagonismo.



Error en el dentado

La corbata es un complemento de la camisa que consiste en una tira, generalmente de seda u otro material, que se anuda alrededor del cuello dejando caer sus extremos con fines estéticos.



El dibujo de la reimpresión es un formato irregular de volutas que semeja a una corbata de moño o pajarita, con una franja central que dice: G. P. De M. (Gobierno Provisional de México). El dibujo de la reimpresión se recopiló de una parte del dado que se usó en la emisión de 1895 del sello apodado "La Maquinista". Esta reimpresión fue gravada en tres colores: rojo, azul y negro. La primera reimpresión se emitió el 20 de marzo de 1916 en los valores de 5c y 10c, a partir del 1 de septiembre se autorizó el uso general de todos los valores.

La corbata de lazo, también llamada humita, moño, pajarita o corbatín, es un accesorio de moda principalmente masculino usado habitualmente con vestimenta formal como traje o esmoquin.



· DO 8 AO 12 DE OUTUBRO DE 2021 ·

MOSTRA^{XXX} do ENCAIXE

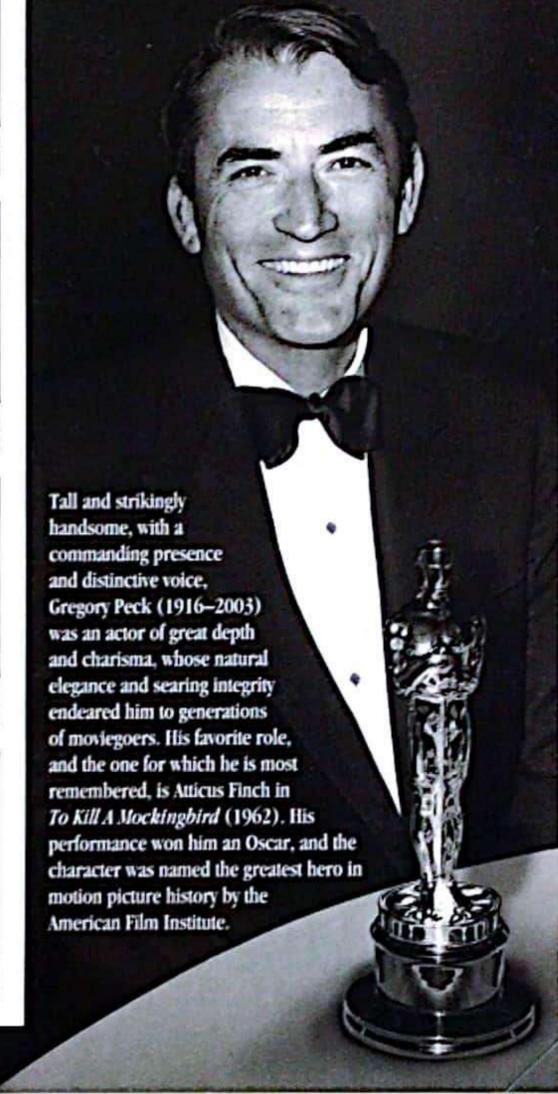
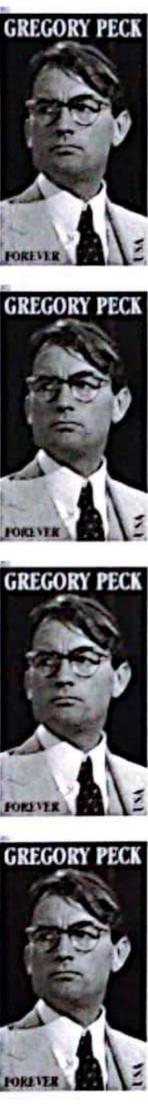
DEPUTACIÓN DA CORUÑA

· CAMARIÑAS, 30 ANOS NA VANGARDA DA MODA ·



Marca páginas del 2021 con motivo de la "XXX Mostra do encaixe" en Camariñas, Coruña.

LEGENDS OF HOLLYWOOD

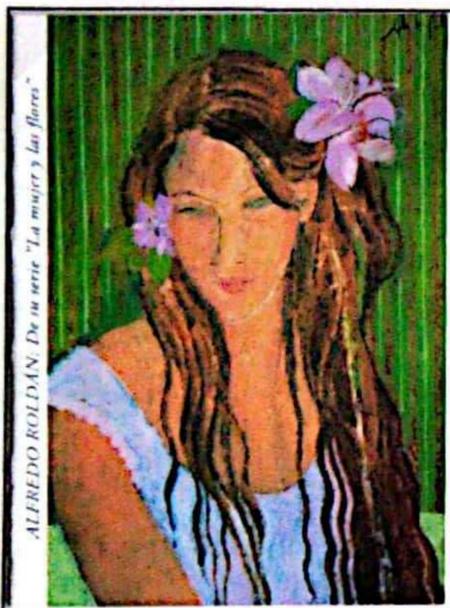
Tall and strikingly handsome, with a commanding presence and distinctive voice, Gregory Peck (1916–2005) was an actor of great depth and charisma, whose natural elegance and searing integrity endeared him to generations of moviegoers. His favorite role, and the one for which he is most remembered, is Atticus Finch in *To Kill a Mockingbird* (1962). His performance won him an Oscar, and the character was named the greatest hero in motion picture history by the American Film Institute.

Fragmento de hoja bloque diseñada por Phil Jordania de Falls Church, Virginia en 2011.



Pajarita sin anudar, realizada en seda 100% de la marca comercial Richard de Roma, Italia.

3.2.1 Cuidados del cabello - Crecimiento y volumen



Carnet de España del 2003 con 8 sellos autoadhesivos tarifa A. La tarifa A sirve para franquear una carta normal hasta 20 gr. Dentro del país.



Mechón de pelo natural.



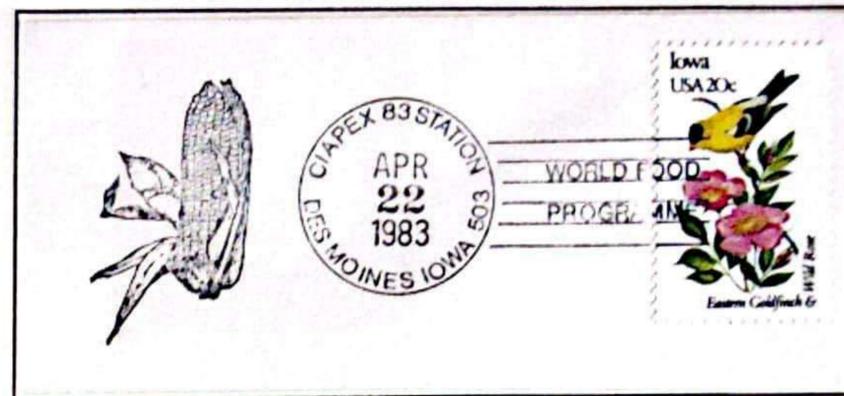
Ensayo de plancha con taladro.



Ensayo de plancha de la viñeta interior (color no definitivo)



El pelo crece una media de 12 centímetros al año.



Carta de Estados Unidos circulada en abril de 1983. Según las tarifas vigentes del 1 de noviembre de 1981, las cartas para correo nacional que no supere la onza de peso es de 20 centavos. Con rodillo publicitario de Ciapex "Comida para el Mundo" de OIWA.

Maíz

Una manera sana y natural de acelerar el proceso de crecimiento es el consumo de ciertas frutas y legumbres.



Sello sin dentar Guisantes



Limón



Albaricoque



Fresas

*e*lifexir
DERMO

REDENSIFICANTE CAPILAR

LOCIÓN Anticaída

Con Biotinyl-Ki 67

*e*lifexir
DERMO

Las causas principales que desencadenan la caída del cabello son la atrofia del folículo, la deficiente microcirculación y el envejecimiento del folículo.

*e*lifexir REDENSIFICANTE CAPILAR Loción Anticaída, está formulado con un extraordinario concentrado de activos anticaída denominados Biotinyl-Ki 67 que actúan de forma directa sobre las causas que desencadenan la caída del cabello, con una eficacia visible sin precedentes.

SIN PARABENES
DERMATOLÓGICAMENTE TESTADO

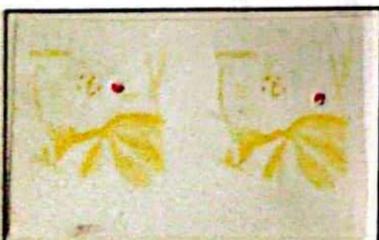
MODO DE EMPLEO: Aplicar entre 5 y 10 pulsaciones por la noche, con el cabello seco mediante un suave masaje de movimientos circulares sobre el cuero cabelludo.

*Estudios in vivo e in vitro sobre el activo anticaída Biotinyl-Ki67.

PHERGAL LOT 12919

125 ml e

Etiqueta de envase de loción anticaída, fortalecedor, volumen y brillo del cabello. De laboratorios Phergal.



La flor de la pasión ayuda a potenciar el volumen natural del cabello.



Ensayos de color progresivos

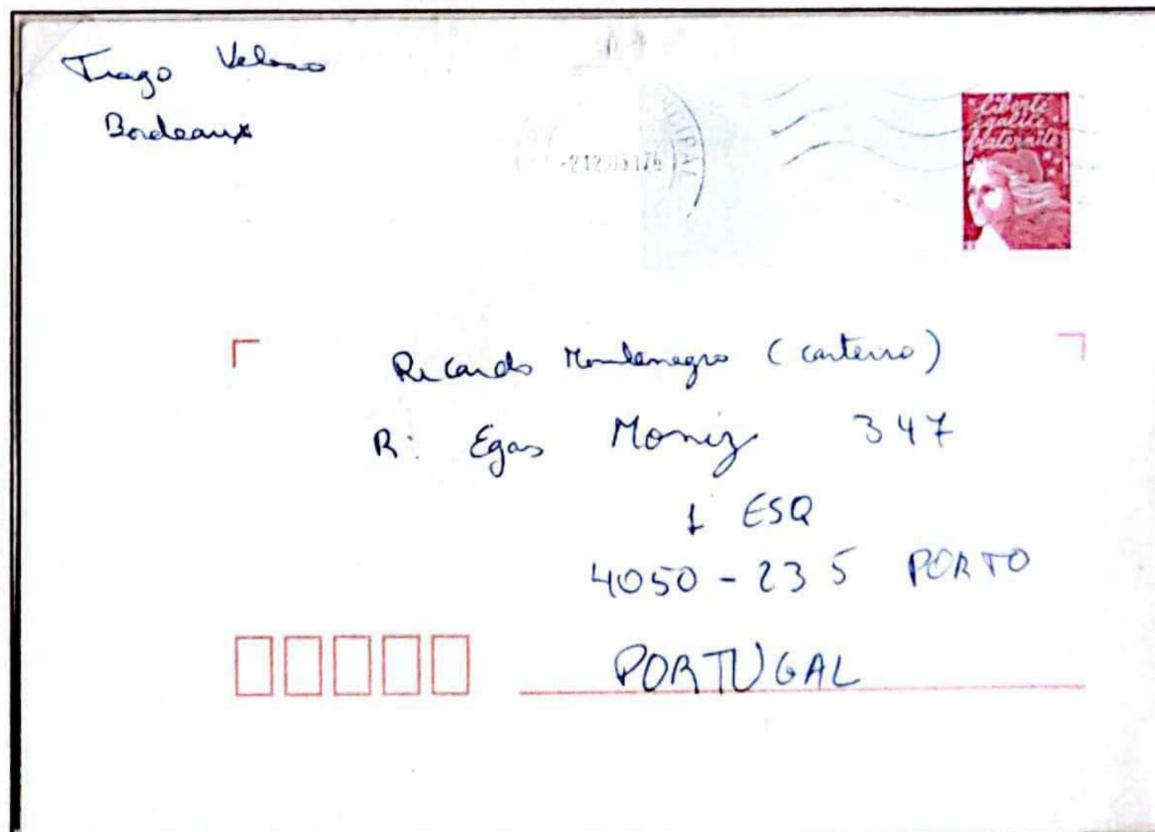


Ensayo en su color definitivo



Con sobrecarga

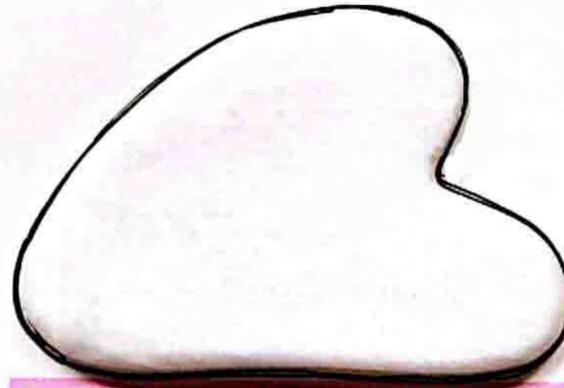
Con poco pelo, el volumen del cabello será, sin duda, un grave problema a la hora de peinarlo, por que nunca lucirá como quisiera.



Sobre entero postal de Francia "Marianne de Luquet" o también llamada "14 de Julio", emitido el 18 de octubre del 2001 con nº 909 y lote B2K. Vendidos en hipermercados en lotes de 15 sobres, para envío de hasta 20gr para Europa.

3.2.2 Piel sana y perfecta - Cuidados del rostro. Arrugas

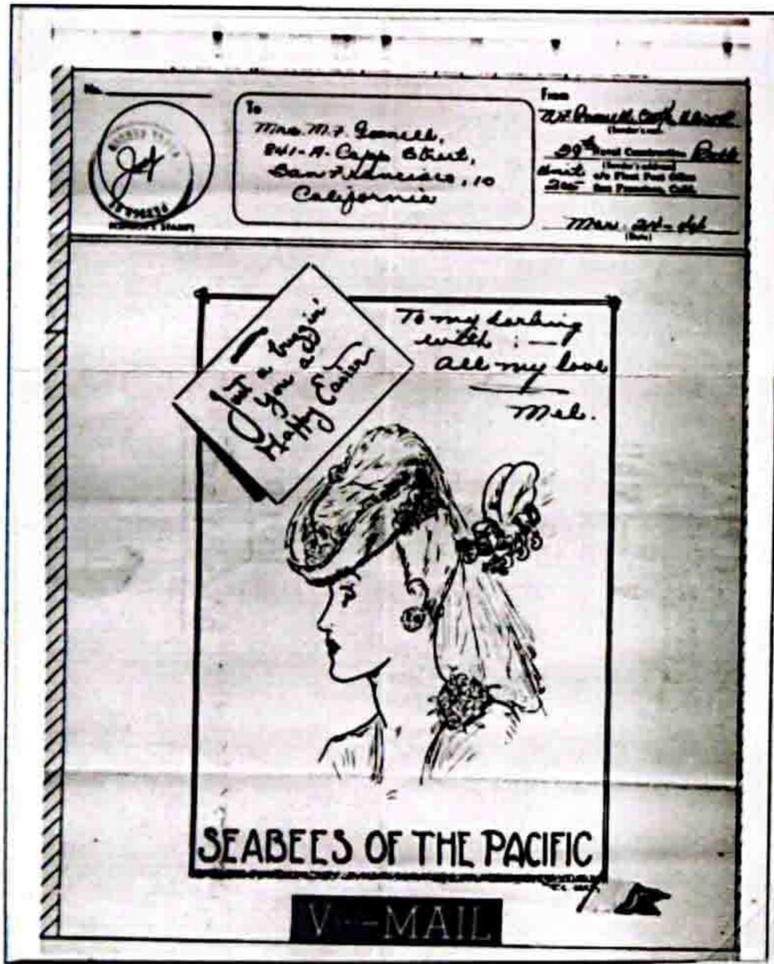
Las arrugas es algo que, tarde o temprano nos van a salir con el paso del tiempo. La sociedad está obsesionada con la eterna juventud, y lo lógico es que al alcanzar una cierta edad, aparezcan las llamadas líneas de expresión y arrugas.



Gua-sha, está realizado en cuarzo blanco y sirve para absorber mejor el tratamiento, revitalizar la piel cansada y potenciar la eficacia de los productos que se muestran en la parte inferior.

Tenemos varias opciones:

dejar que pase el tiempo y asumir nuestro cambio físico como algo normal.



V-Mail circulado de Kahuli, Hawaii hacia San Francisco, California el 24 de marzo de 1944. Tras la entrada en guerra de los Estados Unidos, los americanos siguieron un sistema similar al de los Airgraphs iniciado por los británicos, basado en un microfilmado de las cartas para que el correo se pudiera transportar por avión y no ocupara espacio. Lo llamaron "V-Mail" Correo de la Victoria. Una variedad de V-Mail son los llamados "SeaBees", que llevan esta indicación en el lugar normalmente reservado al rótulo "V-Mail". Aunque en este aparece el logotipo de los SeaBees, paradójicamente no es un SeaBee sino un V-Mail como se aprecia en el rótulo de la base de la ilustración.



Etiqueta protectora de la marca comercial Bella Aurora Labs S.A., con los productos anti-edad, el serum y Gua-sha.

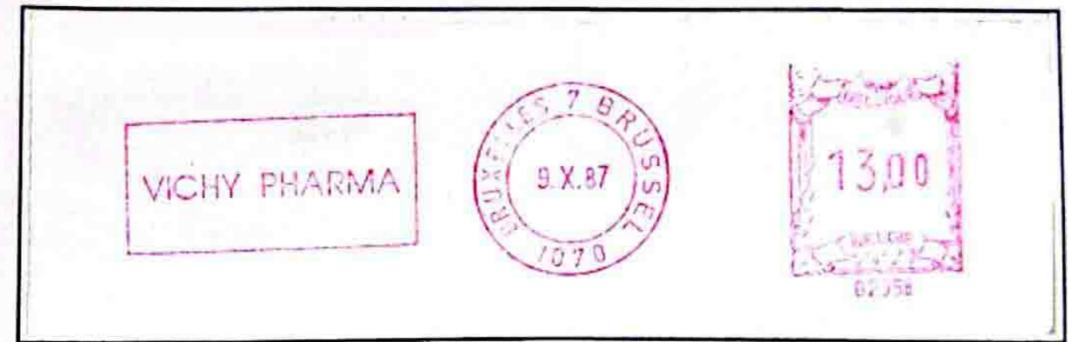
También podemos recurrir a productos naturales para la realización de mascarillas para pieles rugosas.



La fresa es muy empleada para la preparación de cremas fortificantes.



Los falsos frutos del serbal se preparan mascarillas astringentes.



Rodillo publicitario de Bélgica de la marca de cosmética Vichy. Circulado en octubre de 1987 con porte de 13 francos belgas para cartas sencillas hasta 20gr para Europa.

Recurrir a productos cosméticos para intentar frenar la aparición de arrugas como en este caso, las cremas.



Entero postal publicitario de Bélgica de la marca comercial Nivea circulado dentro del territorio belga en septiembre de 1953 de Ronse a Namur (con cuño del colegio Athenee Royal Renaix) con porte de 1,20 francos belgas según tarifa postal del 15 de diciembre de 1952 para tarjetas postales para correo interior.



Con la patata se preparan mascarillas emolientes.



La tomatera se emplea en mascarillas suavizantes.



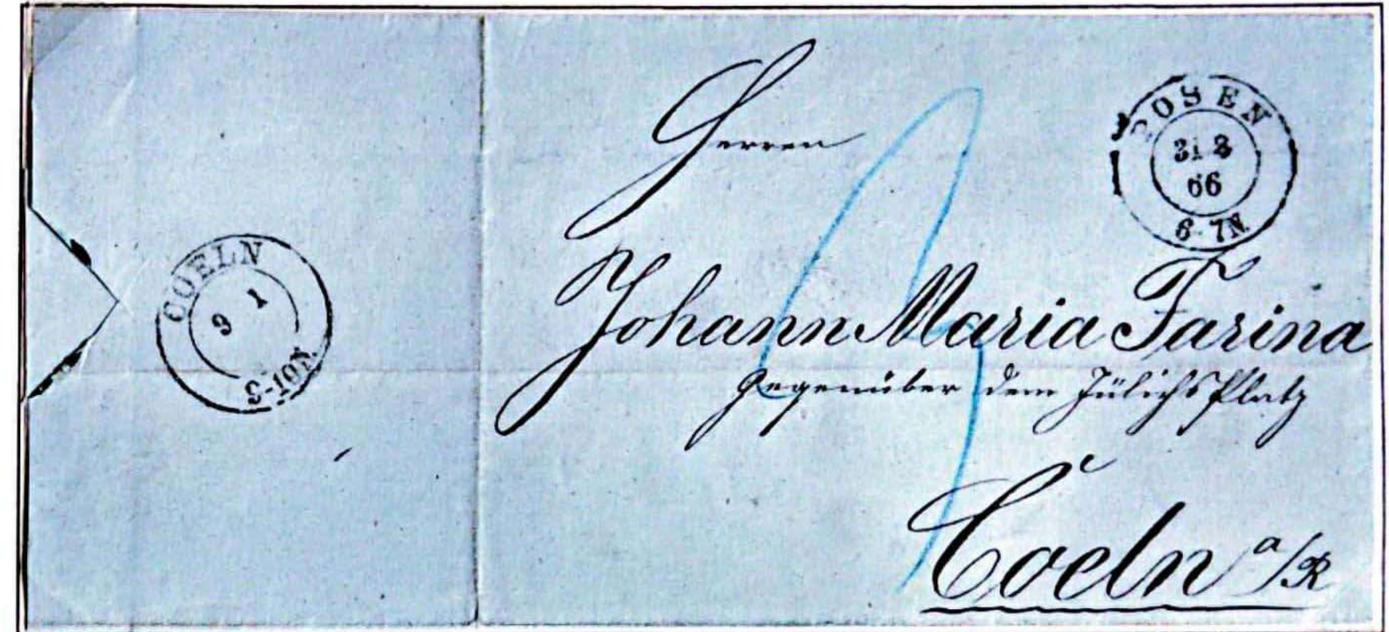
3.3.1 La perfumería a través de los siglos - Siglo XVIII - Johann María Farina

Johann María Farina, descendiente de una familia italiana de perfumistas de gran tradición, nombró a su perfume "Original Eau de Cologne" para hacer honor a la ciudad donde había decidido establecerse, Colonia (Köln, Coln, Coeln) en Alemania.

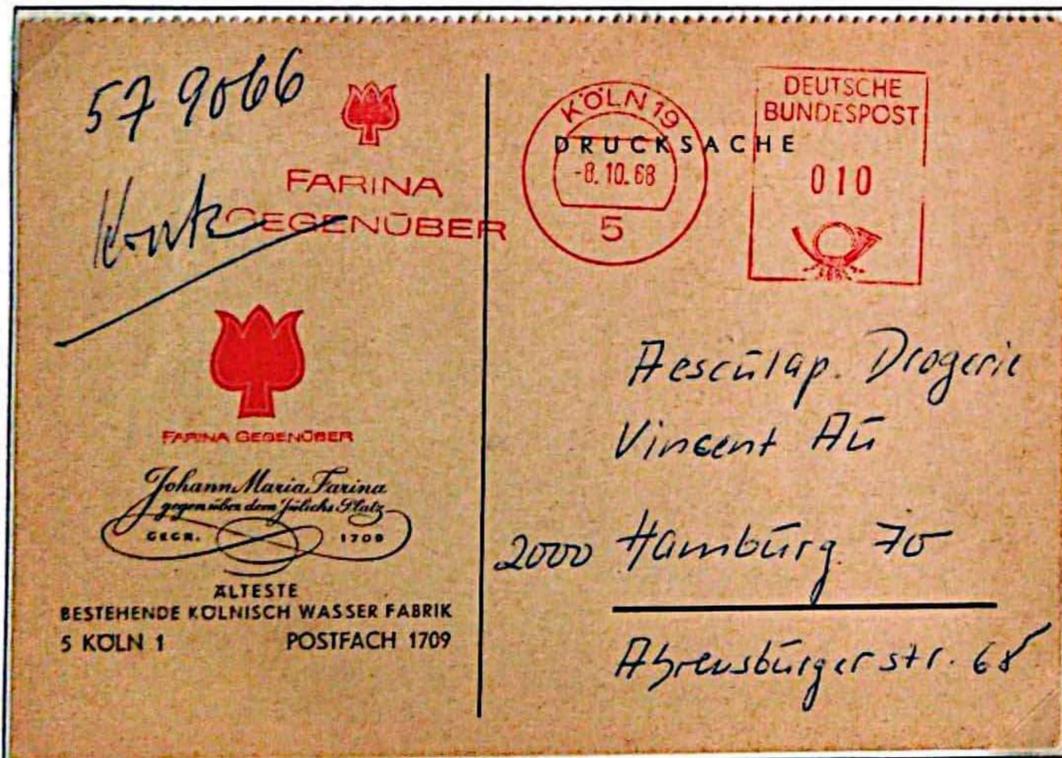
Librito de 16 páginas editado en francés por la propia marca comercial en 1938. Cuenta la historia de los 230 años del Agua de Colonia Johann María Farina.



Allí fundó su empresa "Johann Maria Farina gegenüber dem Jülich's Platz" en 1709 donde rápidamente empezó a tener un éxito innegable y unos años más tarde se exportaría a todos los países europeos.



Cubierta circulada de Posen el 31 de agosto y con fechador de llegada a Colonia el 1 de septiembre de 1866 y dirigida a la fábrica de Johann María Farina. Carta del correo interior, ya que Posen (actual Poznan en Polonia) y Colonia pertenecían al Imperio Alemán. Según las tarifas vigentes del 1-5-1861, para cartas con peso no superior a 1 Loth (16 2/3 gramos) y para un recorrido superior a 20 millas la tarifa es de 3 silbergroschen.



Tarjeta publicitaria con rodillo del agua de colonia Farina con el reconocido logotipo del tulipán rojo, circulada en octubre de 1968 por valor de 10 pfening para impresos en territorio nacional.

El agua de colonia que ideó Farina se ha extendido por todo el mundo y forma parte de las fragancias más utilizadas y es que tres siglos después, el Original Eau de Cologne (desde el principio en francés, el idioma de los perfumistas) es una marca registrada, cuya seña de identidad es un tulipán rojo con rúbrica de su creador.



Desde el principio de su producción, nunca han faltado personajes célebres entre sus clientes.

Mozart



Sin dentar

Reina Victoria de Inglaterra



Gran Bretaña 1841. Franqueo de 2 peniques según las tarifas postales del 10 de enero de 1840 para correo ordinario hasta 1 onza de peso para correo interior.

3.3.1 La perfumería a través de los siglos - Siglo XVIII - Colonia n°4711

En 1792, Wilhelm Mühlens creó en la calle Glockengasse, Colonia (Köln) Alemania, una pequeña fábrica destinada a la elaboración del agua de colonia. El nombre de esta deriva del número que las tropas francesas asignaron, cuando ocuparon la ciudad en 1794, a la casa en la que se elaboraba.



Carta comercial donde aparece la fábrica con el rótulo 4711. Rodillo publicitario de Colonia (Köln) Alemania de 1963, publicitando el Agua de Colonia N 4711 en la calle Glockengasse.

Mühlens adopta la invención de la botella, pero entre los hombros de la botella y la tapa agrega un "buche", el cual posibilita la dilatación del contenido alcohólico en presencia de calor.



Tarjeta telefónica alemana de 1992, con depósito de 12 marcos alemanes y con validez hasta enero de 1993.



Calendario de bolsillo de 1880 de la ciudad de Colonia, Alemania, publicitando la Fábrica de agua de colonia, jabones finos y perfumes de la marca comercial N° 4711.



Sellos con dentado desplazado

Cuenta una leyenda que, uno de sus consumidores habituales era Simón Bolívar. Dicen que, tal era la adicción que tenía a esta colonia que, durante los 4 años de permanencia en Perú, el Tesoro Nacional tuvo que pagar ¡iii5 mil pesos!!! invertidos en Agua de Colonia 4711 "para uso y consumo de su excelencia el Libertador".



A B

Dos bolívares de la República de Venezuela. Puesto en circulación en 1989 y desmonetizado el 31 de diciembre de 2011. Gravados por Désiré-Albert Barre. Acero recubierto de níquel. Se acuñaron en tres fábricas con tres troqueles con pequeñas variaciones.

A- Acuñada en la Casa de la Moneda de Caracas con el troquel 1 en el anverso y A en el reverso.

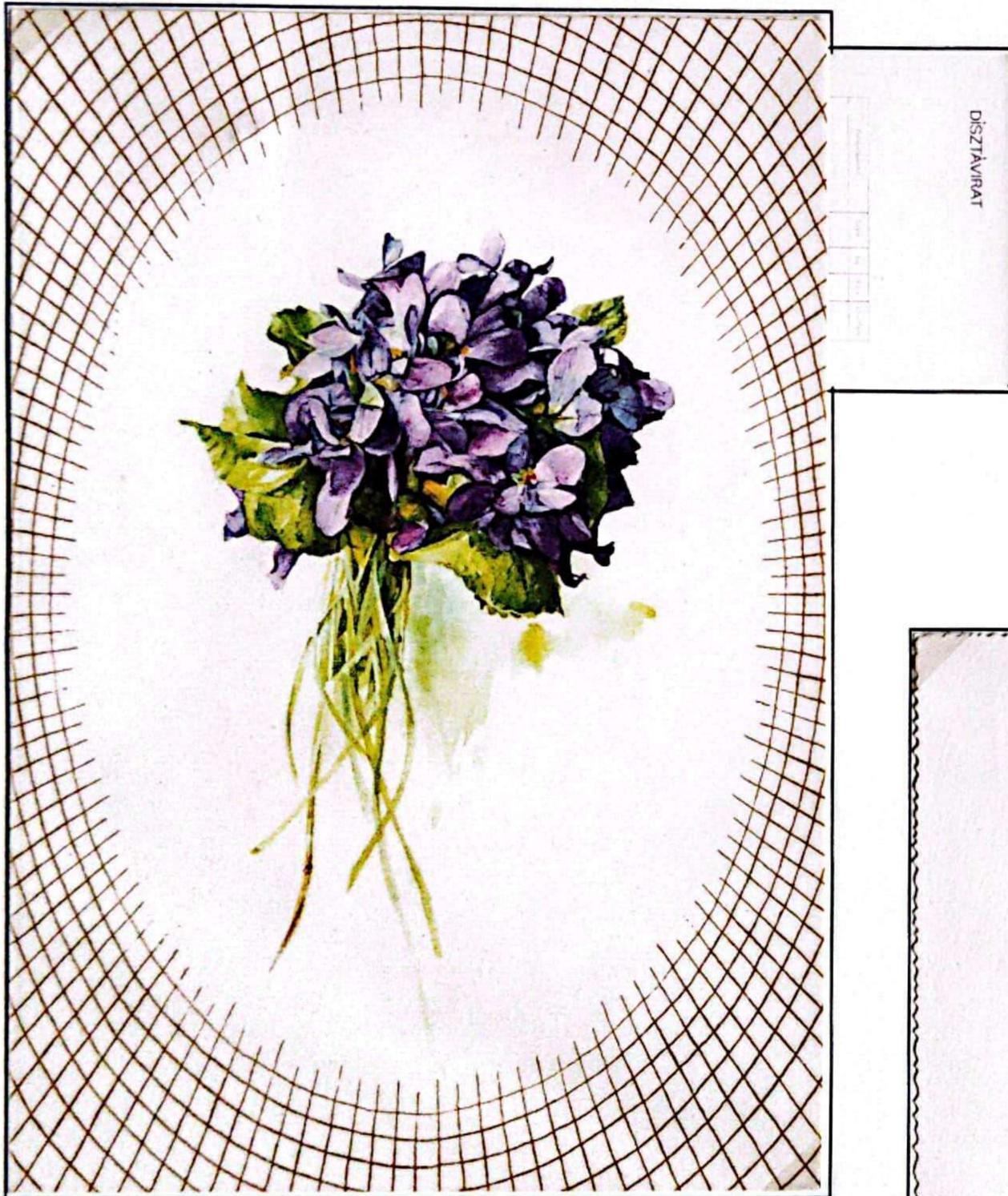
B- Acuñada en la Fábrica de metal Schwerte de Alemania. Con el troquel 3 en el anverso y C en el reverso.



Frontal de carta comercial certificada con número de registro 156, circulada de Ciudad Bolívar, Venezuela a Paris, Francia el 24 de febrero de 1902 por valor de 1 Bolívar, indicando "Muestra sin valor" en su frontal.

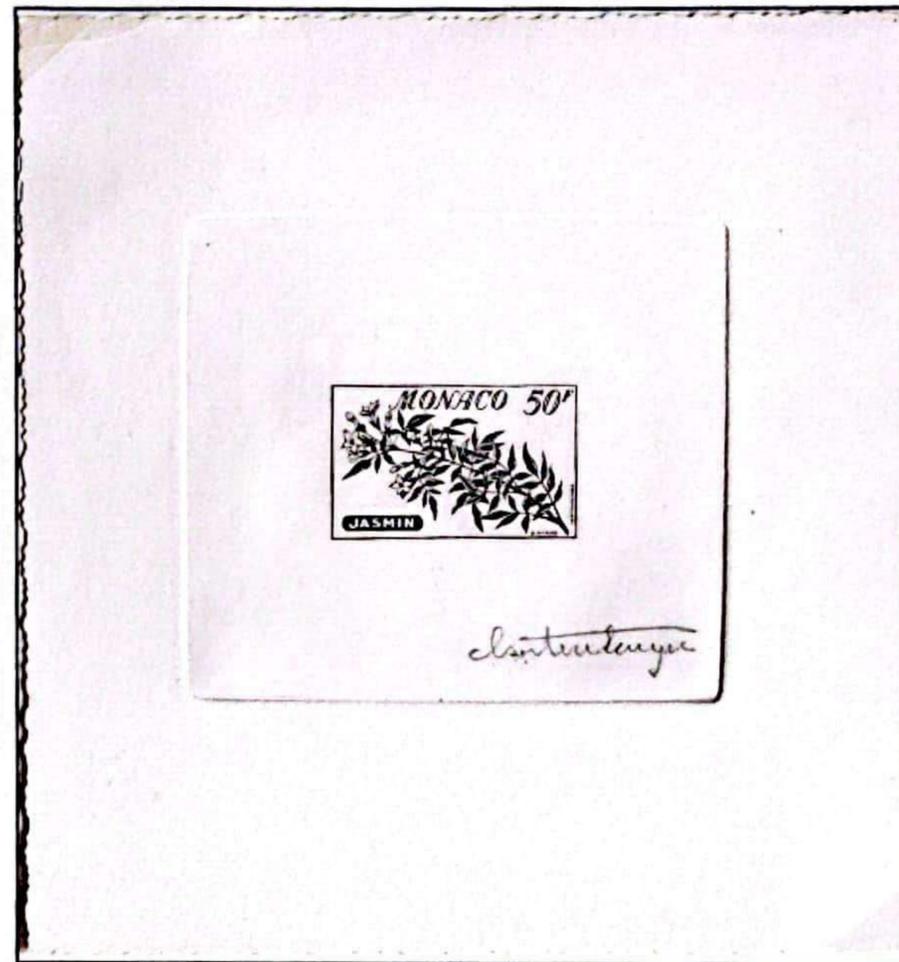
3.3.2 El arte de perfumar - Esencias

La esencia es el olor base del aceite esencial. Se extrae mediante procesos químicos para después combinarse con otras esencias y elaborar fragancias únicas que terminarán convertidas en colonias y perfumes.

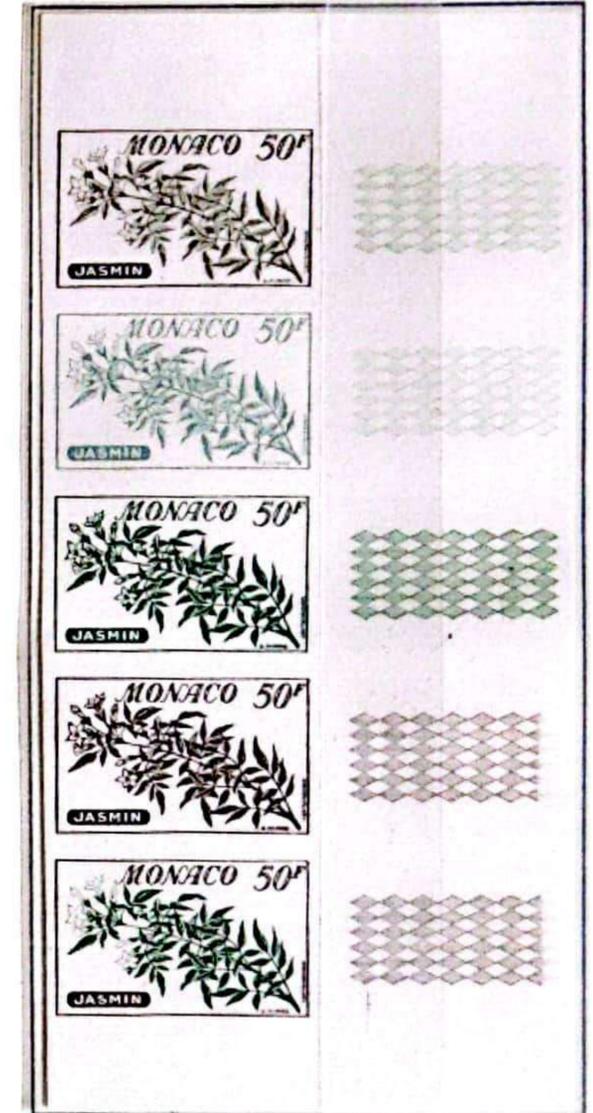


Telegrama multicolor de Hungría de 1950 realizado por Gonda Zsuzsa y Rozs Endre.

A partir de la violeta se obtiene una esencia que proporciona aroma herbáceos a los perfumes.



Prueba de artista en negro firmada por su grabador Hertenberger.



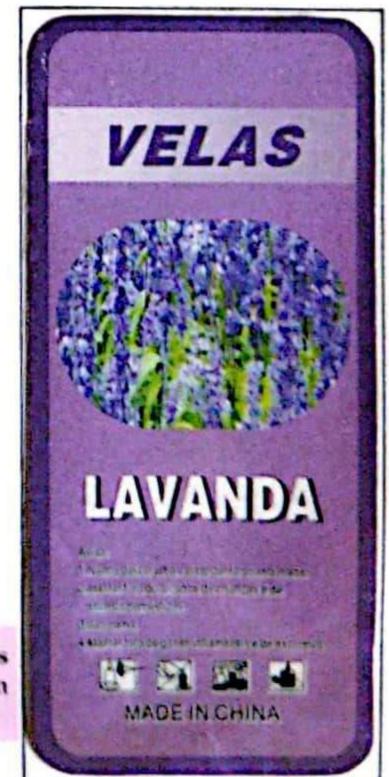
Ensayo de color de Mónaco de 1959.

El jazmín está caracterizado por su fragancia dulce, persistente y con muchos matices olfativos.

Prueba de artista de Mónaco de 1959.

La lavanda, cuyas flores son de un suave color azulado, produce una fragancia fresca y relajante.

Etiqueta de velas perfumadas con olor a lavanda.

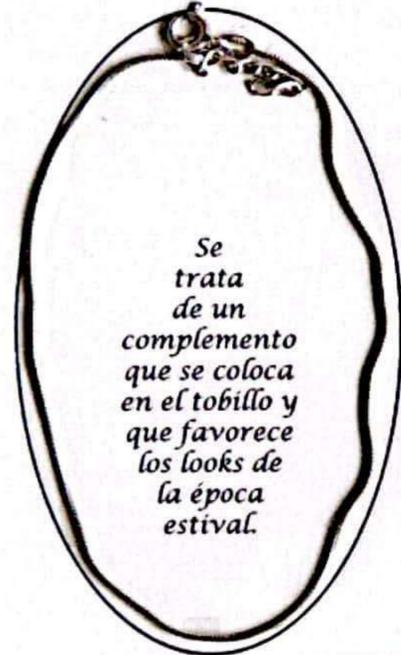


3.4.1 Joyería - Tipos de joyas

Los tipos de joyas que podemos encontrar actualmente son diversos, puesto que las podemos adaptar a cualquier parte del cuerpo con el fin de resaltar y adornar.



Pendiente de aro en plata.



Se trata de un complemento que se coloca en el tobillo y que favorece los looks de la época estival.

Tobillera en plata.

Los anillos de compromiso, por ejemplo, son la joya tradicional para las parejas que quieren unir sus vidas y formalizar su relación.



Anillo en plata



Sobre de azucarillo de la marca comercial Supeco.

El collar o el colgante es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea al cuello o parte superior del pecho como adorno y que pueden ser de distintos materiales.

Los pendientes son las joyas que adornan las orejas.



Carnet suizo de 1993 portador de 10 sellos.



Los broches se utilizan para resaltar una prenda. Principalmente se colocan en la ropa para inspirar elegancia y estilo.



Collar tipo "Princesa"



Entero postal circulado desde Sofia, Bulgaria el 26 de abril de 1896; con llegada a Liege, Belgica el 10 de mayo. Porte de 5 stotinki para correo exterior.

Colgante



Tiras completas de ensayos de color de Somalia Francesa de 1956. Hasta 1960 se emplearon estos tres colores: verde, marrón y azul.